



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE FUŽINE

SVETI KRIŽ 2, 51322 FUŽINE

tel. 051/835-163 fax. 051/830-000

OIB: 89787614308, web: [www.tz-fuzine.hr](http://www.tz-fuzine.hr), e-mail: [tzo-fuzine@ri.t-com.hr](mailto:tzo-fuzine@ri.t-com.hr)

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA  
TURISTIČKE ZAJEDNICE  
OPĆINE FUŽINE  
S FINANCIJSKIM PLANOM  
ZA 2017. GODINU



GORSKI KOTAR  
*Kvarner*



KVARNER  
*'Diversity is beautiful*

# PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

---

## Sadržaj

UVOD.....	3
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2016. I PLAN ZA 2017. ....	5
CILJEVI I TEŽIŠTA DJELOVANJA .....	9
PLANIRANI PRIHODI TZO FUŽINE U 2017. GODINI.....	11
PLANIRANI RASHODI TZO FUŽINE U 2017. GODINI.....	11
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI .....	11
1.1. Rashodi za radnike.....	12
1.2. Rashodi ureda.....	13
1.3. Rashodi za rad tijela tz.....	13
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI .....	13
2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta .....	13
2.2. Manifestacije .....	14
2.3. Novi proizvodi.....	16
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	16
3.1. Online komunikacije.....	16
3.2. Offline komunikacije.....	17
3.3. Smeđa signalizacija .....	19
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	19
4.1. Sajmovi .....	19
4.2. Studijska putovanja .....	20
4.3. Posebne prezentacije .....	20
V. INTERNI MARKETING.....	21
5.1. Edukacija.....	21
5.2. Koordinacija subjekata .....	21
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	21
6.1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....	21
VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%).....	22
IX. KREDITNE OBVEZE .....	22
FINANCIJSKI PLAN TZO FUŽINE ZA 2017.....	23

## UVOD

Godišnji program rada uobičajen je i Zakonom propisan dokument kojega svake godine donosi Skupština Turističke zajednice. Na temelju ovoga programa izrađuje se Financijski plan koji je sastavni dio godišnje planske dokumentacije.

U izradi programa rada TZO Fužine za 2017. godine pošlo se od ostvarenja rezultata u turističkom prometu tijekom 2016. godine, strateških odrednica razvitka turizma Općine Fužine, Programa rada Turističke zajednice Kvarnera i HTZ.

Prema čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 152/08), zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Prijedlog programa rada TZO Fužine za 2017. godinu sadrži upravo one zadatke kojima se ostvaruju ovi ciljevi. Prema čl. 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 152/08) zadaće turističke zajednice općine su:

- ❖ poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaji, etnološko blago i dr.) turističkog područja kojem pripada općina ili grad i stvaranje uvjeta za njezino gospodarsko korištenje,
- ❖ suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja općine ili grada,

## PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

---

- ❖ poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta, općine odnosno grada,
- ❖ poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno - povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu,
- ❖ poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša na području općine ili grada,
- ❖ poticanje i pomaganje razvoja turizma i u mjestima na području općine ili grada, koja nisu turistički razvijena,
- ❖ izrada programa i planova promocije sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Republike Hrvatske i županije,
- ❖ organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine i grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
- ❖ vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
- ❖ dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području turističkih mjesta u općini ili gradu i na području turističke zajednice u cjelini, te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje, izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća.
- ❖ izrada izvješća o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice općine ili grada,
- ❖ ustrojavanje turističko - informativnih centara,
- ❖ obavljanje i drugih poslova i radnji od interesa za promicanje turizma na području općine ili grada.

# PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

## REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2016. I PLAN ZA 2017.

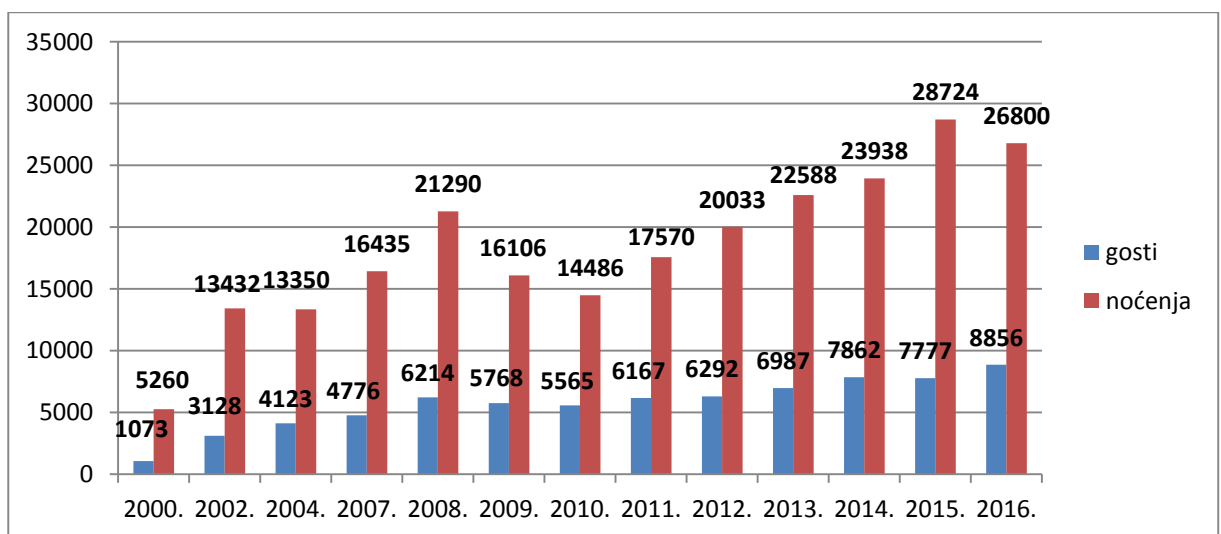
Planom TZO Fužine za 2016. bilo je predviđeno na istoj zadržati rezultate u broju dolazaka i noćenja u odnosu na 2015. godinu koja je bila rekordna u poslovanju s 28.724 komercijalnih noćenja. Poslije 9 mjeseci poslovanja ostvareno je 22.517 turističkih noćenja, te se nadamo da ćemo do kraja godine barem uspjeti zadržati lanjskogodišnji rezultat, iako su nam lanjske godine jesenje razdoblje popunili sudionici realizacije filma *Winnetou*, što se izravno odrazilo na rezultate.

Inače, za 8 turističkih mjeseci imali smo za 10% više noćenja nego lani, što govori da su nam prava komercijalna turistička noćenja ove godine bila u porastu.

Na grafikonu br. 1 prikazani su podaci o dolascima i noćenjima gostiju na području TZ Fužine u zadnjih 15 godina.

### Grafikon 1.

**Dolasci i noćenja turista na području TZO Fužine 2000. - 2016.**



**Izvor:** evidencija TZO Fužine

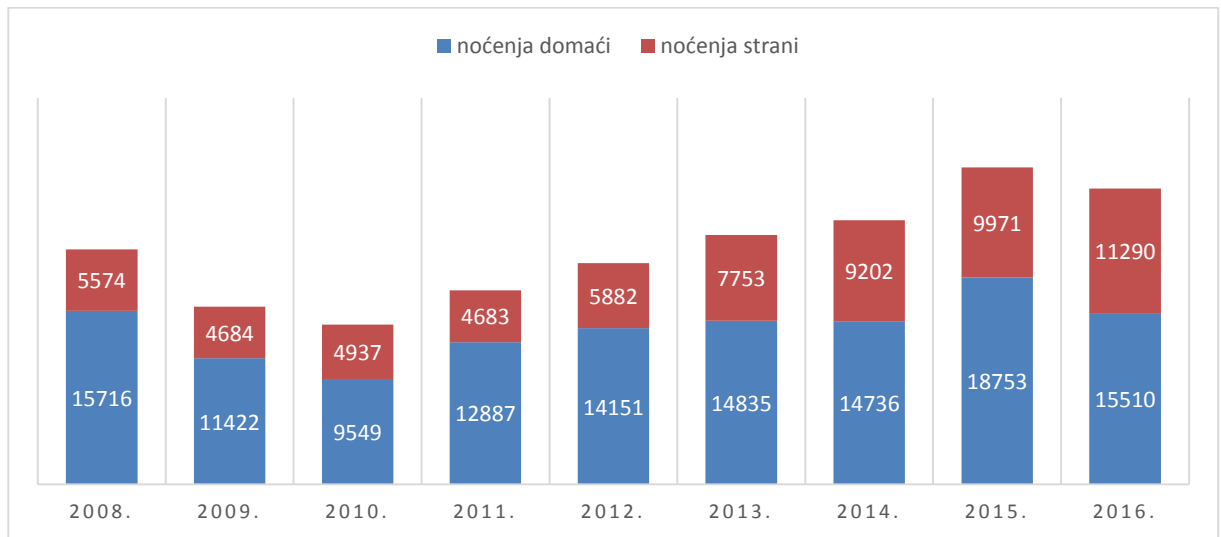
Na temelju dosadašnjih ostvarenja, za 2017. godinu može se prognozirati daljnji rast dolazaka gostiju za 10% i noćenja između 5 i 10%, s obzirom na tendenciju rasta u nekoliko proteklih godina kao i povećanja broja smještajnih kapaciteta.

## PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

---

Što se tiče domaćih i stranih gostiju, još uvijek domaće tržište zauzima veliki udio u strukturi, ali se ona svake godine mijenjaju skladu s dolaskom većeg broja inozemnih gostiju (Grafikon 2.).

**Grafikon 2. Domaća i strana noćenja na području TZO Fužine, 2008. – 2016.**

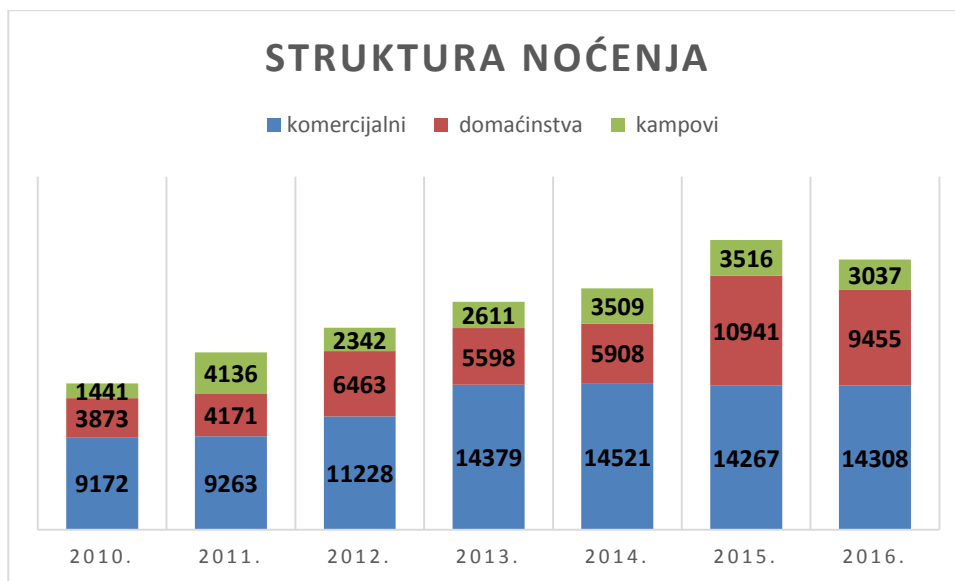


**Izvor:** evidencija TZO Fužine

2016. godina pokazala je ponovni djelomični oporavak domaćeg tržišta, iako su nam u ljetnoj sezoni (srpanj, kolovoz) pretežiti gosti bili stranci.

Struktura noćenja po smještajnim kapacitetima pokazuje kako udio noćenja u komercijalnom smještaju (hotel „Bitoraj“, hostel „Fužinarska kuća“, sobe „Ela“, lovački dom „Arnika“) stagnira, no bilježi se rast u domaćinstvima zahvaljujući novim smještajnim kapacitetima i ulaganjima privatnih iznajmljivača u poboljšanje kvalitete usluge smještaja.

**Grafikon 3. Udio noćenja po smještajnim kapacitetima 2010.-2016.**



Izvor: evidencija TZO Fužine

Gorski kotar, s obzirom na svoju turističku razvijenost i kapacitete, ostvaruje nešto više od 0,6 % noćenja Kvarnera, čijem području pripada. Fužine su, jedine u Gorskom kotaru, ove godine „odskočile“ i u 9 mjeseci ostvarile u postotku 0,2 svih noćenja na Kvarneru. Simbolično, no to je 35% od ukupnog broja noćenja u Gorskom kotaru. Delnice koje su jedno vrijeme bile uspješnije od nas u broju noćenja i dolazaka, za 9 mjeseci ove godine zaostaju za više od 6.000 noćenja i imaju pad od 11%.

Treba podsjetiti na broj stanovnika na području općine Fužine, koji prema popisu iz 2011. iznosi 1.595 stanovnika. U usporedbi s ukupnim brojem stanovnika Gorskog kotara (22.959) može se zaključiti da udio Fužina u stanovništvu iznosi svega 7% pa su stoga za našu malu općinu udjeli gostiju i noćenja rijedan pokazatelj postupnog napretka.

Sljedeća tablica prikazuje noćenja u prvih deset mjeseci ove godine na razini TZ Kvarnera po turističkim zajednicama.



# PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

## TURISTIČKA ZAJEDNICA KVARNERA

### NOĆENJA turista na Kvarneru siječanj-listopad 2017. godine

TURISTIČKA ZAJEDNICA	I-X 2017.				I-X 2016.				INDEKS I-X 2017./I-X 2016.		
	domaći noćenja	strani noćenja	ukupno noćenja	%	domaći noćenja	strani noćenja	ukupno noćenja	%	domaći noćenja	strani noćenja	ukupno noćenja
OPATIJA	121.371	1.061.330	1.182.701	6,5	118.597	1.005.379	1.123.976	6,7	102	106	105
LOVRAN	36.373	341.619	377.992	2,1	36.335	311.715	348.050	2,1	100	110	109
MOŠČENIČKA DRAGA	9.155	248.211	257.366	1,4	8.502	237.920	246.422	1,5	108	104	104
IČIĆI	8.706	133.327	142.033	0,8	5.860	83.370	89.230	0,5	149	160	159
MATULJI	7.396	77.403	84.799	0,5	5.535	60.787	66.322	0,4	134	127	128
<b>OPATIJSKA RIVIJERA</b>	<b>183.001</b>	<b>1.861.890</b>	<b>2.044.891</b>	<b>11,2</b>	<b>174.829</b>	<b>1.699.171</b>	<b>1.874.000</b>	<b>11,2</b>	<b>105</b>	<b>110</b>	<b>109</b>
RIJEKA	39.881	266.587	306.468	1,7	44.215	191.949	236.164	1,4	90	139	130
KRALJEVICA	27.963	157.555	185.518	1,0	25.477	134.378	159.855	1,0	110	117	116
KOSTRENA	20.277	43.025	63.302	0,3	19.057	30.651	49.708	0,3	106	140	127
BAKAR	1.044	14.812	15.856	0,1	444	8.522	8.966	0,1	235	174	177
KASTAV	2.970	29.429	32.399	0,2	2.403	20.413	22.816	0,1	124	144	142
ČAVLE	5.475	9.911	15.386	0,1	12.297	8.687	20.984	0,1	45	114	73
JELENJE	1.595	7.588	9.183	0,1	2.584	5.118	7.702	0,0	62	148	119
VIŠKOVO	1.241	19.544	20.785	0,1	1.051	13.213	14.264	0,1	118	148	146
Općina Klana*	3	426	429	0,0	-	12	12	0,0	-	3.550	3.575
<b>RIJEČKO PODRUČJE</b>	<b>100.449</b>	<b>548.877</b>	<b>649.326</b>	<b>3,6</b>	<b>107.528</b>	<b>412.943</b>	<b>520.471</b>	<b>3,1</b>	<b>93</b>	<b>133</b>	<b>125</b>
CRIKVENICA	514.249	1.730.028	2.244.277	12,3	455.707	1.514.720	1.970.427	11,8	113	114	114
NOVI VINODOLSKI	206.448	662.719	869.167	4,8	220.844	614.287	835.131	5,0	93	108	104
VINODOL	15.032	86.219	101.251	0,6	13.307	69.659	82.966	0,5	113	124	122
<b>CRIKVENIČKO-VINODOLSKA RIVIJERA</b>	<b>735.729</b>	<b>2.478.966</b>	<b>3.214.695</b>	<b>17,6</b>	<b>689.858</b>	<b>2.198.666</b>	<b>2.888.524</b>	<b>17,3</b>	<b>107</b>	<b>113</b>	<b>111</b>
OMIŠALJ	177.221	779.456	956.677	5,2	174.174	732.845	907.019	5,4	102	106	105
MALINSKA-DUBAŠNICA	326.786	886.016	1.212.802	6,6	298.796	798.635	1.097.431	6,6	109	111	111
KRK	197.138	1.411.273	1.608.411	8,8	159.231	1.234.000	1.393.231	8,3	124	114	115
PUNAT	118.395	596.813	715.208	3,9	120.405	576.987	697.392	4,2	98	103	103
BAŠKA	99.117	995.842	1.094.959	6,0	78.080	951.200	1.029.280	6,2	127	105	106
VRBNIK	32.281	122.868	155.149	0,9	30.455	101.280	131.735	0,8	106	121	118
DOBRINJ	118.880	762.216	881.096	4,8	120.956	685.331	806.287	4,8	98	111	109
<b>OTOK KRK</b>	<b>1.069.818</b>	<b>5.554.484</b>	<b>6.624.302</b>	<b>36,3</b>	<b>982.097</b>	<b>5.080.278</b>	<b>6.062.375</b>	<b>36,3</b>	<b>109</b>	<b>109</b>	<b>109</b>
<b>OTOK CRES</b>	<b>144.276</b>	<b>971.010</b>	<b>1.115.286</b>	<b>6,1</b>	<b>119.041</b>	<b>902.337</b>	<b>1.021.378</b>	<b>6,1</b>	<b>121</b>	<b>108</b>	<b>109</b>
<b>OTOK LOŠINJ</b>	<b>314.828</b>	<b>1.998.290</b>	<b>2.313.118</b>	<b>12,7</b>	<b>282.376</b>	<b>1.894.827</b>	<b>2.177.203</b>	<b>13,0</b>	<b>111</b>	<b>105</b>	<b>106</b>
RAB	148.520	1.291.622	1.440.142	7,9	141.599	1.216.241	1.357.840	8,1	105	106	106
LOPAR	39.873	710.259	750.132	4,1	33.237	675.556	708.793	4,2	120	105	106
<b>OTOK RAB</b>	<b>188.393</b>	<b>2.001.881</b>	<b>2.190.274</b>	<b>12,0</b>	<b>174.836</b>	<b>1.891.797</b>	<b>2.066.633</b>	<b>12,4</b>	<b>108</b>	<b>106</b>	<b>106</b>
ČABAR	5.007	917	5.924	0,0	2.173	791	2.964	0,0	230	116	200
DELNICE	10.459	11.364	21.823	0,1	9.253	9.309	18.562	0,1	113	122	118
FUŽINE	12.739	14.113	26.852	0,1	14.204	11.064	25.268	0,2	90	128	106
VRBOVSKO	3.097	4.435	7.532	0,0	3.229	3.488	6.717	0,0	96	127	112
LOKVE	1.509	2.426	3.935	0,0	1.330	1.276	2.606	0,0	113	190	151
SKRAD	1.776	361	2.137	0,0	1.091	263	1.354	0,0	163	137	158
RAVNA GORA	10.031	4.316	14.347	0,1	9.587	3.765	13.352	0,1	105	115	107
MRKOPALJ	4.453	2.548	7.001	0,0	4.493	1.439	5.932	0,0	99	177	118
BROD MORAVICE	543	859	1.402	0,0	733	373	1.106	0,0	74	230	127
<b>GORSKI KOTAR</b>	<b>49.614</b>	<b>41.339</b>	<b>90.953</b>	<b>0,5</b>	<b>46.093</b>	<b>31.768</b>	<b>77.861</b>	<b>0,5</b>	<b>108</b>	<b>130</b>	<b>117</b>
<b>KVARNER</b>	<b>2.786.108</b>	<b>15.456.737</b>	<b>18.242.845</b>	<b>100,0</b>	<b>2.576.658</b>	<b>14.111.787</b>	<b>16.688.445</b>	<b>100,0</b>	<b>108</b>	<b>110</b>	<b>109</b>

\*bez nadležne lokalne TZ, u nadležnosti TZ Kvarnera

IZVOR: informacijski sustav eVisitor - ažurnost podataka: 7.11.2017.  
OBRADA: TU TZ Kvarnera

U Opatiji, 7. studenoga 2017. godine

2



Kao tradicionalno izletnička destinacija, Fužine su i tijekom 2016. godine bile uspješne u izletničkom turizmu. Najznačajniji sadržaj, odnosno atrakcija koja je povod dolaska u Fužine, je špilja Vrelo, uz sve ostale sadržaje koje nudimo. Špilja je u 9 mjeseci 2016. godine ostvarila oko 9.000 ulazaka gostiju. Nastavljena je uspješna suradnja s turističkim agencijama te nastavljene mjere poticanja organiziranih dolazaka gostiju (popusti, susretljivost, profesionalnost).

Turistički brod je u 2016. nešto uspješnije radio, odnosno bio je u redovitoj ponudi tijekom srpnja i kolovoza svakodnevno po dvije vožnje, a tijekom subote i nedjelje cjelodnevno. Po koncesionaru je prikazan broj prodanih karata od 2209, a najveći broj organiziranih grupa išao je putem našeg Turističkog ureda ( 886 karata). Turistički vlak preuzelo je na upravljanje Komunalno trgovačko društvo i ponuda je daleko bolje funkcionirala no 2015.

### CILJEVI I TEŽIŠTA DJELOVANJA

TZO Fužine, zajedno sa svim drugim dionicima kontinuirano daje doprinos turističkom razvoju. Kako je Općina Fužine, ali i cijeli Gorski kotar još uvijek nedovoljno prepoznatljivi kao turistička destinacija, vrlo je bitno razvijati svijest o važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, te uključivati u turističku ponudu i druge gospodarske grane kao što su poljoprivreda, ekološka proizvodnja i drugo.

Turistička zajednica općine Fužine ostvaruje odličnu suradnju s lokalnim proizvođačima autohtonih proizvoda i suvenira što se pokazalo kao odličan dodatak standardnoj ponudi destinacije.

Naš je kraj prije svega bogat prirodnom baštinom, a zatim i kulturnom baštinom, što daje mnoštvo mogućnosti za razvoj i poboljšanje turističke ponude. Kao i do sada, Turistička zajednica općine Fužine će kroz organizaciju izleta poticati valorizaciju prirodnih aduta (jezera, šetnice, špilja...) kao i povijesno – kulturnih sadržaja (Etnografska zbirka Lič, Svetište MBS, crkva sv. A. Padovanskog...). U planu je u 2017. godini nastaviti suradnju sa svim subjektima koji nude zanimljive dodatne sadržaje za turiste.

## PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

---

Posebnu analizu zahtijeva projekt novog turističkog proizvoda vezanog uz lanjskogodišnje snimanje novog filma Winnetou i uz kaubojsko naselje Roswell. To treba biti tema posebnog dokumenta i projekta, a u Općini Fužine, kao nositelju posla je da se donese odluka o eventualnom iznajmljivanju zainteresiranim pravnim i fizičkim osobama ili reguliranju upravljanja naseljem na javnoj razini.

Kako je osnovna zadaća Turističke zajednice stvaranje općih uvjeta za prihvata i boravak gostiju, osmišljavanje turističkih sadržaja i promocija, to i u 2017. godini planiramo najviše poslova usmjeriti u tom cilju. Plan je nastaviti jačati ponudu i okrenuti se izvornim zadaćama zajednice na prezentaciji naše turističke destinacije kroz sve vidove promocije ili odnosa s javnošću. Posebice se kani unaprijediti i obnoviti internet poslovanje na svim razinama.

Ciljevi marketinške politike Turističke zajednice općine Fužine dijelom su istovjetni lanjskima, ali obogaćeni i novima. U 2017. godini ti su ciljevi:

- ❖ povećanje broja dolazaka gostiju i komercijalnih noćenja između 5 i 10% u odnosu na 2016. godinu
- ❖ dodatna promocija turističkog proizvoda općine Fužine i Gorskoga kotara u zemlji i inozemstvu kroz sajmove i udruženo oglašavanje (putem TZ Kvarnera) te samostalno kroz odnose s javnošću, veću prisutnost na društvenim mrežama i oglašavanje
- ❖ unapređenje promocije putem weba kroz redizajn postojećih Internet stranica, prilagođavanje pametnim telefonima, veća prisutnost i oglašavanje putem društvenih mreža (facebook, twiter, instagram)
- ❖ daljnja komercijalizacija postojećih proizvoda i podrška novima
- ❖ poticanje, koordinacija i organiziranje turističkih manifestacija – kulturnih, sportskih, zabavnih koje obogaćuju turističku ponudu
- ❖ poticanje zaštite i održavanja kulturno-povijesnih spomenika i drugih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu
- ❖ poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora i zaštite čovjekova okoliša na području općine Fužine
- ❖ daljnje unapređenje proizvoda i promocije kroz Turistički informativni centar u središtu Fužina
- ❖ ostvarenje programa kroz suradnju s lokalnom samoupravom i subjektima turističkog gospodarstva

## PLANIRANI PRIHODI TZO FUŽINE U 2017. GODINI

**Za 2017. godinu planiraju se prihodi u iznosu od 913.273,43 kuna.** Očekuje se da bi se iznos boravišne pristojbe trebao biti viši no 2016., odnosno u iznosu od 100.000,00 kn. Zbog novih propisa i daljnjeg smanjenja za 5% prema prijedlogu Zakona, očekuje se stagniranje prihoda od turističke članarine, no prognoza je negdje do 20.000,00 kuna.

Iz proračuna općine: sredstva za programske aktivnosti (manifestacije) i redovan rad turističkog ureda planiramo da bi trebalo povisiti na barem 100.000 kn (2013. = 114.000,00 kn, 2016. = 70.000). Naime, sredstva iz Općine su se tijekom 2016. pokazala nedostatnima. Također, planira se financirati nove projekte zajednički s Općinom u visini od 30.000 kuna.

Prihodi od drugih aktivnosti i dalje će imati najveći udio u prihodima TZO Fužine (579.000,00 kn). Prije svega radi se o upravljanju špiljom Vrelo i prihodima od nje koje planiramo u iznosu od 230.000,00 kn. Slijede prihodi od manifestacije „Ispračaj stare godine u podne“ u iznosu od 180.000,00 kn. Kroz razne natječajne projekte (MINT, HTZ, PGŽ...) planira se ostvariti 70.000,00 kn. Ostatak od 99.000,00 kn odnosi se na prihode od suvenira, te proviziju od turističkog vlaka i broda, prihoda od receptivne agencijske djelatnosti i druge izvore. Planiran je prijenos prihoda u iznosu od 4.273,43 kuna

Ostali prihodi odnose se na bankovni kredit za pripremu sezone i donacije (80.000,00 kn).

## PLANIRANI RASHODI TZO FUŽINE U 2017. GODINI

**Za 2017. godinu planiraju se ukupni rashodi u iznosu od 908.200,00 kuna.**

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ured Turističke zajednice općine Fužine stručno je i administrativno tijelo koje provodi u praksi program rada i financijski plan te odluke i zaključke Skupštine, Turističkog vijeća i

## PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

---

Nadzornog odbora. Ured brine o koordinaciji rada svojih tijela, organizira sjednice i daje stručno - administrativnu podršku.

Turistički ured dnevno prikuplja, obrađuje i distribuira informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području TZO Fužine.

Od ove godine uveden je jedinstveni sustav e-prijave i odjave gostiju e-visitor. Sustav je uspješno profunkcionirao i u cijelosti je napušten klasičan način prijave i odjave gostiju. Jedini nedovoljno pokriveni segment je uvođenje sustava e-visitor u prijavu gostiju u kućama za odmor. Čini se da zakonodavac nije uvažio mišljenja s terena jer je u praksi nemoguće pokriti taj dio ljudi koji se, u biti ne bave turizmom.

Putem našeg Turističkog ureda se obavlja promocija turističkog proizvoda općine Fužine, daju informacije turistima i gostima, opslužuju se web-stranice, distribuiraju se razglednice, suveniri i drugi promo materijal. Poseban posao je briga oko promocije i prihvata gostiju koji posjećuju špilju Vrelo, što je organizirano kroz vodičku službu. U 2017. pojačat ćemo ponudu organiziranih izleta.

Ured koordinira rad s uredom TZ Primorsko-goranske županije i Glavnim uredom HTZ, s turističkim zajednicama Gorskoga kotara, turističkim agencijama. Ured surađuje s Općinom Fužine, Komunalnim društvom, ugostiteljstvom, udrugama i drugim institucijama na području općine. Suraduje i s Odjelom za gospodarstvo Primorsko-goranske županije i po potrebi službama Ministarstva turizma.

Ured, prema potrebi, odrađuje i druge poslove predviđene Zakonom, Statutom, poslovnikom i drugim aktima zajednice. Svi ti poslovi nastavit će se realizirati i tijekom 2017. godine.

Administrativni rashodi planirani su u ukupnom iznosu od 417.100,00 kuna i raspodijeljeni su na sljedeći način:

### 1.1. Rashodi za radnike

U uredu su zaposleni direktor, voditelj TIC-a i stručni suradnik. Svi zaposlenici u Turističkom uredu govore po jedan strani jezik i poznaju još jedan, dvoje zaposlenika je s višom spremom i jedan s visokim obrazovanjem. Sezonski se angažiraju studenti i srednjoškolci za obavljanje poslova na info-punktu i u špilji Vrelo. Sezonski rad planiramo nastaviti i u 2017.

## PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

---

godini i to kroz stručno osposobljavanje putem HZZ-a (ukoliko bude mogućnosti) te kroz učeničku i studentsku praksu.

*Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom*

*Nositelj projekta: TZO Fužine*

*Rok izrade: kontinuirano*

*Budžet: 333.000,00 kn*

### 1.2. Rashodi ureda

Rashode ureda čine troškovi uredskog materijala i energije, najam prostora za ured direktora i TIC-a, bankovne i poštanske usluge, usluge tekućeg održavanja i ostali materijalni i nematerijalni izdaci.

*Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom*

*Nositelj projekta: TZO Fužine*

*Rok izrade: kontinuirano*

*Budžet: 80.100,00 kn*

### 1.3. Rashodi za rad tijela tz

Tijela TZO Fužine čine Skupština TZ, Turističko vijeće i Nadzorni odbor. Za rad tijela planirano je:

*Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća tijela TZ propisanih zakonom*

*Nositelj projekta: TZO Fužine*

*Rok izrade: kontinuirano*

*Budžet: 4.000,00 kn*

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta

Najveći udio troškova ove stavke odnosi se na opsluživanje špilje „Vrelo“ kojom gospodari TZO Fužine. Speleološki je objekat vrlo zahtjevan u tom smislu i zahtjeva konstantnu brigu vezanu za čišćenje, rasvjetu i organiziranje vodičke službe. Tijekom 2017. planira se bolje

# PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

---

održavati prostor pred špiljom, dijelom obnoviti signalizaciju, a potrebno je obnoviti klupe, a u perspektivi riješiti i dotrajala ulazna vrata.

*Cilj: Održavanje i uređenje okoliša i unutrašnjosti speleološkog objekta*

*Nositelj projekta: TZO Fužine*

*Rok izrade: cijela godina*

*Budžet: 28.000,00*

## 2.2. Manifestacije

Manifestacije čine prepoznatljiv dio turističke ponude na području općine Fužine koje TZO zasebno ili zajedno s ostalim sudionicima odrađuje u ovom obliku od 1998. godine. Uglavnom se priređuju dvije vrste manifestacija: one kojima je osnovni cilj promocija i priredbe kojima popunjavamo sadržaj boravka gostiju koji već koriste odmor na našem području. U 2017. predviđamo prihvaćanje dijela novih manifestacija (ljetnih) koje smo probeno održali tijekom 2016. godine, a pokazale su se uspješnima.

### Organizacija manifestacija

#### LJETO U FUŽINAMA – niz vikend manifestacija

Cilj: Kroz organizaciju koncerata i zabavnih priredbi sadržajno upotpuniti boravak gostiju

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: svibanj-kolovoz 2017.

Budžet: 12.000,00

#### REGATA TRADICIJSKIH BARKI NA JEDRA

Cilj: Promocija Fužina i Gorskog kotara kao destinacije aktivnog odmora

Nositelj projekta: TZO Fužine, Quanarius d.o.o.

Rok izrade: svibanj 2017.

Budžet: 7.000,00

#### DANI GORANSKE KUHINJE

Cilj: Promocija Fužina i Gorskog kotara kao gastronomske destinacije

Nositelj projekta: TZO Fužine, ugostitelji

Rok izrade: veljača - ožujak 2017.

Budžet: 6.000,00

## PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

---

### ŠUMSKI GASTRO FEST

Cilj: Promocija Fužina i Gorskog kotara kao gastronomske destinacije

Nositelj projekta: TZO Fužine, Udruga Plodovi gorja

Rok izrade: srpanj 2017.

Budžet: 12.000,00

### ISPRAĆAJ STARE GODINE U PODNE

Cilj: Kontinuitet održavanja tradicionalne manifestacije jedinstvene u Hrvatskoj

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: 31.12.2017.

Budžet: 140.000,00

### Potpore manifestacijama

TZO Fužine potpomaže mnoge manifestacije u organizaciji drugih subjekata su tako i za 2015. godinu planirana sredstva za potporu manifestacijama:

### MEĐUNARODNI POLUMARATON „TRI JEZERA“

Cilj: Promocija Fužina i Gorskog kotara kao destinacije aktivnog odmora

Nositelj projekta: TZO Fužine, Glamor d.o.o., općina Fužine

Rok izrade: lipanj 2017.

Budžet: 3.000,00

### MEĐUNARODNA MTB UTRKA FUŽINE 2 SEA

Cilj: Promocija Fužina i Gorskog kotara kao destinacije aktivnog odmora

Nositelj projekta: TZO Fužine, Općina Fužine

Rok izrade: kolovoz 2017.

Budžet: 10.000,00

### MANIFESTACIJE POD BRENDOM „PLODOVI GORJA“

Cilj: Promocija prirodnih resursa i autohtonih proizvoda

Nositelj projekta: TZO Fužine, Plodovi gorja, obrt Borovnica, obrt Volta

Rok izrade: lipanj-srpanj 2017.

Budžet: 5.000,00

### OSTALE MANIFESTACIJE

Cilj: Promocija Općine Fužine kroz potporu udrugama ( Art klub Gorski kotar, Puhački orkestar Fužine, Pjevački zbor...)

Nositelj projekta: TZO Fužine i udruge



# PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

---

Rok izrade: cijele godine

Budžet: 3.000,00

## 2.3. Novi proizvodi

I u 2017. godini TZO Fužine će se svojim projektima javljati na sve otvorene natječaje. Planiramo u suradnji s Općinom realizirati nove projekte za stavljanje u funkciju kaubojskog naelja Roswell. Planira se izrada dokumentacije za postavu na prilazima lokaciji i na samom lokalitetu (obavijesne ploče, putokazi, postava smeđe signalizacije). Potrebno je projektirati obnovu signalizacije za biciklističke staze, a jedan od mogućih projekata je potpuna obnova dotrajalih klupa na turističim lokalitetima te obnova dotrajale turističke signalizacije (panoi). Ukupni iznos planiran za nove proizvode u 2017. godini je 30.000,00 kn.

## III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Internet je jedan od najznačajnijih promocijskih kanala u turizmu. Iz prakse je vidljivo da je internet izuzetno prisutan u promociji destinacije i njenoj kontinuiranoj ponudi pa se ažuriranje i kvalitetno opsluživanje web stranica postavlja kao stalna potreba. Tijekom 2017. se planira učiniti više aktivnosti na poboljšanju web promocije.

### 3.1. Online komunikacije

#### ZAJEDNIČKI PORTAL GORSKOG KOTARA

Turistička zajednica Primorsko-goranske županije na stranicama [www.kvarner.hr](http://www.kvarner.hr) objedinjuje i ponudu Gorskog kotara. Stranice Hrvatske turističke zajednice [www.croatia.hr](http://www.croatia.hr) se ažuriraju i također su u potpunosti obnovljene s puno više podataka o našem turističkom odredištu. Među ostalim, uvršteni smo i na posebnu stranicu HTZ-a kao finalist programa EDEN (Europska destinacija izvrsnosti) sa zasebnom prezentacijom Fužina. Naša ponuda dostupna je i na stranicama [www.gorskikotar.hr](http://www.gorskikotar.hr) koja je tijekom 2016. dobila nove administratore koji će i tijekom 2017. nastaviti redovito ažurirati stranice.

*Cilj: Oglašavanje na zajedničkom portalu*

*Nositelj projekta: TZO Fužine, Koordinacija TZ Gorskog kotara*

# PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

---

*Rok izrade: cijela godina*

*Budžet: 1.000,00*

Tijekom 2017. kanimo potpuno obnoviti naše stranice [www.tz-fuzine.hr](http://www.tz-fuzine.hr). Naime, potrebno je napraviti redizajn i postaviti stranice u skladu s novim proaktivnim mogućnostima korištenja. Također, pojačat ćemo korištenje društvenih mreža (posebno Facebook) s uvođenjem plaćenog oglašavanja.

WWW. TZ-FUZINE.HR

Cilj: Nadogradnja i održavanje postojeće web stranice

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: cijela godina

Budžet: 6.000,00

Tijekom 2016. smo izradili odličan promocijski film u tri varijante za društvene mreže i internet stranice. Kako proizvod još nije plaćen, planira se sufinanciranje s 4.000,00 kn.

## 3.2. Offline komunikacije

### Odnosi s javnošću, opće oglašavanje, udruženo oglašavanje

Odnosi s javnošću su, zbog nedostatnih sredstava za oglašavanje, za našu Turističku zajednicu od posebnog značenja. U našem poslovanju posebno su istaknuti odnosi s medijima koje godinama vrlo uspješno gradimo i kojima, u biti, zahvaljujemo promocijske uspjehe na domaćem tržištu. Upravo je bit odnosa s javnošću da se, uz relativno skromno ulaganje sredstava, postižu uspješni promocijski efekti.

Planiramo nastaviti uspješnu suradnju s elektroničkim medijima i tiskom. Posebno ćemo, za potrebe promocije na domaćem tržištu, nastaviti uspješnu suradnju s televizijskim kućama koje imaju koncesije na razini države - Hrvatskom televizijom, NOVA-TV-om i RTL-om, te s regionalnom televizijskom kućom Kanal Ri, kao i kućama u Zagrebu i Splitu. Naime i regionalne/lokalne kuće emitiraju program na MAX TV-u i drugim mrežama pa ga je moguće gledati u cijeloj Hrvatskoj, a često se emisije razmjenjuju i plasiraju na druge regionalne kanale diljem Hrvatske.

## PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

---

Suradnja s radijskim postajama nastaviti će se kontinuiranom suradnjom prema I. i II. programu HR, Radio – Rijekom, Radio-Sljemenom te po potrebi drugim radijskim kućama. Planira se nastaviti suradnju sa svim kućama koje izdaju dnevni tisak.

Tijekom 2017. nastaviti će se prihvati studijskih grupa novinara ili njihovih pojedinačnih putovanja. Taj se posao obavlja u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera i Hrvatskom turističkom zajednicom i uglavnom je riječ o prihvatu stranih novinara. Plaćeno oglašavanje planiramo kroz prigodne plaćene foto-reportaže u kombinaciji s PR-om.

Sukladno članku 64. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma planira se odrađivanje zajedničkih aktivnosti s TZ Kvarnera, a shodno tome i udruživanje sredstava u 2017. godini.

TZ Kvarnera za 2017. godinu planira udio TZ Fužine u sufinanciranju avio prijevoznika i PR aktivnosti sa 2.500,00 kn.

*Cilj: Upoznavanje javnosti s aktivnostima, sadržajima i događanjima u destinaciji prvenstveno kroz odnose s javnošću*

*Nositelj projekta: TZO Fužine*

*Rok izrade: cijela godina*

*Budžet: 8.500,00*

**Brošure i ostali tiskani materijali**

### VODIČ GORSKI KOTAR, KATALOG GORSKI KOTAR, PROGRAM MANIFESTACIJA

Tijekom 2016. godine zajednički s ostalim turističkim zajednicama Gorskoga kotara i TZ PGŽ dotisnuta je brošura Gorskog kotara s kompletnom ponudom smještaja i predstavljanjem naše regije kao turističke cjeline. Brošura je naišla na odličan prijem, posebice na sajmovima i našim uredima te kod prezentiranja ponude agencijama. Brošura je prevedena na engleski i njemački jezik i bit će dotisnuta i 2017.

Također i tijekom 2017. bit će otisnut Program događanja u Gorskom kotaru, što se pokazalo dobrim proizvodom, no 2016. godine je relativno kasno realiziran, što će 2017. biti ispravljeno.

### PROSPEKT FUŽINA I PROSPEKT BICIKLISTIČKIH STAZA

## PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

---

Tijekom 2017. bit će potrebno ponovno otisnuti osnovni prospekt ponude TZ Fužine na 5 jezika. Također, planiramo obnovu prospekta biciklističkih i pješačkih staza te izradu slijepe karte Fužina i okolice za bolje snalaženje gostiju.

*Cilj: Dotisak postojećih prospekata*

*Nositelj projekta: TZ Fužine, Koordinacija TZ Gorskog kotara*

*Rok izrade: travanj 2017.*

*Budžet: 12.000,00*

### Suveniri i promo materijali

I u 2017. godini planiramo nastaviti poticanje domaćih proizvođača na izradu autohtonih suvenira i uporabnih suvenira, čija je ponuda povećana proteklih sezona. TZ će suvenire otkupljivati ili stavljati u komisionu ponudu jer se dio suvenira plasira kao promocijski materijal, a dio je namijenjen plasmanu putem Turističkog informativnog centra te info-punkta pred špiljom Vrelo.

*Cilj: Otkupom suvenira prvenstveno lokalnih proizvođača i distribucijom suvenira kroz TIC promovirati destinaciju i proizvodnju autohtonih proizvoda*

*Nositelj projekta: TZO Fužine*

*Rok izrade: cijele godine*

*Budžet: 18.000,00*

### 3.3. Smeđa signalizacija

U 2017. godini potrebno je obnoviti dio turističke signalizacije (drvene). Planira se obnova panoa u središtu Fužina, Vrata i Liča (obnova dijelova konstrukcije i fotografija).

*Cilj: Obilježiti sadržaje i atrakcije*

*Nositelj projekta: TZO Fužine*

*Rok izrade: tijekom 2017.*

*Budžet: 4.000,00*

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### 4.1. Sajmovi

## PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

---

Nastupe na turističkim sajmovima kroz distribuciju promocijskog materijala planiramo realizirati u suradnji s TZ Primorsko-goranske županije.

Planira se ponovno predstaviti našu ponudu na „Danima Gorskog kotara u metropoli“, varaždinskom „Špancirfestu“ te na dobro posjećenim priredbama u Istri (Umag, Kršan, Buzet, Motovun i sl.)

Za sve priredbe osigurat ćemo promotivne materijale, a na dijelu manifestacija predstaviti ćemo se i vlastitim štandom. Zavisno od planova Koordinacije turističkih zajednica Gorskog kotara i TZ Kvarnera, razmotrit će se nastup na nekom od međunarodnih sajmova, također u okviru zajedničke ponude Gorskog kotara.

*Cilj: Sudjelovanje na sajmovima zajedno s ostalim TZ Gorskog kotara*

*Nositelj projekta: TZO Fužine, Koordinacija TZ Gorskog kotara*

*Rok izrade: cijele godine*

*Budžet: 4.000,00*

### 4.2. Studijska putovanja

Tijekom 2017. predviđena su sredstva za studijska putovanja u suradnji s TZ Kvarnera.

*Cilj: benchmarking*

*Nositelj projekta: TZO Fužine, Općina Fužine*

*Rok: tijekom 2017.*

*Budžet: 2.000,00*

### 4.3. Posebne prezentacije

TZO Fužine surađuje s mnogim agencijama i sudjeluje u osmišljavanju i realizaciji izleta. Za prezentaciju i reprezentaciju planirana su sredstva i u 2017. godini.

*Cilj: veći broj organiziranih grupa*

*Nositelj projekta: TZO Fužine*

*Rok izrade: tijekom 2017.*

*Budžet: 4.000,00*

## V. INTERNI MARKETING

### 5.1. Edukacija

TZO Fužine će poticati edukaciju zaposlenika kroz prisustvovanje različitim seminarima i stručnim skupovima, sudjelovanje u studijskim putovanjima i drugim aktivnostima koje omogućavaju trajno usavršavanje i edukaciju uposlenih. Planira se za 2017. godini organizirati dodatno usavršavanje za zaposlenike i druge zainteresirane iz ugostiteljstva i turizma u poznavanju stranih jezika.

*Cilj: Edukacija kroz seminare o poslovanju i tečajeve stranih jezika*

*Nositelj projekta: TZO Fužine*

*Rok izrade: tijekom 2017.*

*Budžet: 22.000,00*

### 5.2. Koordinacija subjekata

Tijekom 2017. godine nastavit će se naša aktivnost na ponudi turističkih proizvoda – broda i vlaka, kao i suorganizaciju izleta. Riječ je o prolaznim stavkama u prijedlogu plana koji će ovisiti o intenzitetu posla.

*Cilj: Ponuda naših turističkih proizvoda i koordinacija aktivnosti.*

*Nositelj projekta: TZO Fužine*

*Rok izrade: 2017.*

*Budžet: 40.000,00*

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

### 6.1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

## PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2017. GODINU-prijedlog

---

TZO Fužine posjeduje banku fotografija iz posljednjih petnaestak godina koje se koriste ili su korištene za potrebe promocije ili izrade promo-materijala. Također, posjeduje bogatu zbirku starih razglednica s područja općine Fužine koju smo posebno dopunili tijekom proteklih nekoliko godina, a namjera je to činiti i dalje.

*Cilj: Nadopunjavanje već formiranog arhiva starih fotografija i razglednica Fužina*

*Nositelj projekta: TZO Fužine*

*Rok izrade: tijekom 2017.*

*Budžet: 1.600,00*

## VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)

Slijedom Zakona, TZO Fužine i Općina Fužine trebaju donijeti Zajednički plan korištenja dijela boravišne pristojbe za unapređenje turističke ponude i poboljšanje uvjeta boravka turista. Predlaže se da se zajednička sredstva iz boravišne pristojbe utroše za sufinanciranje kandidiranja pojedinih programa prema županijskoj ili državnoj razini putem Turističke zajednice.

*Cilj: Korištenje sredstava u zajedničkom kreiranju turističkih sadržaja*

*Nositelj projekta: TZO Fužine, Općina Fužine*

*Rok izrade: tijekom 2017.*

*Budžet: 30.000,00*

## IX. KREDITNE OBVEZE

Već nekoliko godina unazad TZO Fužine se zbog slabog priljeva sredstava početkom godine kratkoročno zadužuje kod poslovne banke. Tako dobivena sredstva koriste se u svrhu nabavke promidžbenih materijala potrebnih za početak sezone.

*Cilj: Kvalitetna priprema sezone*

*Nositelj projekta: TZO Fužine*

*Rok izrade: svibanj – listopad 2017.*

*Budžet: 78.000,00*



## FINANCIJSKI PLAN TZO FUŽINE ZA 2017.

Financijski plan TZO Fužine za 2017. sačinjen je na temelju rezultata ostvarenih u 2015. godini, na temelju pokazatelja prvih devet mjeseci 2016. godine, te na očekivanom povećanju turističkog prometa kako je i opisano u ovom Planu.

Planiran je prijenos viška od 5.073,43 kuna zbog neplaniranih troškova koji mogu nastati tijekom godine.

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	PLAN 2017	indeks PLAN 2017/ PLAN 2016	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	122.000,00	100.000,00	82	11%
2.	Prihodi od turističke članarine	30.000,00	20.000,00	67	2%
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	150.000,00	130.000,00	87	14%
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	700.000,00	579.000,00	83	63%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	4.000,00	4.273,43	107	0%
6.	Ostali nespomenuti prihodi	100.000,00	80.000,00	80	9%
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.106.000,00</b>	<b>913.273,43</b>	<b>83</b>	<b>100%</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2016	PLAN 2017	indeks PLAN 2017/ PLAN 2016	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>455.000,00</b>	<b>417.100,00</b>	92	<b>45,93%</b>
1.	Rashodi za radnike	340.000,00	333.000,00		
2.	Rashodi ureda	110.000,00	80.100,00		
3.	Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5.000,00	4.000,00		
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>380.000,00</b>	<b>256.000,00</b>	67	<b>28,19%</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	40.000,00	28.000,00		
2.	Manifestacije	270.000,00	198.000,00		
3.	Novi proizvodi	70.000,00	30.000,00		
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>84.000,00</b>	<b>53.500,00</b>	64	<b>5,89%</b>
1.	Online komunikacije	4.000,00	11.000,00		
2.	Offline komunikacije	60.000,00	38.500,00		
3.	Smeđa signalizacija	20.000,00	4.000,00		
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>17.000,00</b>	<b>10.000,00</b>	59	<b>1,10%</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	8.000,00	4.000,00		
2.	Studijska putovanja	4.000,00	2.000,00		
3.	Posebne prezentacije	5.000,00	4.000,00		
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>48.000,00</b>	<b>62.000,00</b>	129	<b>6,83%</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	6.000,00	22.000,00		
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	40.000,00	40.000,00		
3.	Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)	2.000,00	0,00		
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>1.500,00</b>	<b>1.600,00</b>	107	<b>0,18%</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	0,00	0,00		
2.	Istraživanje tržišta	0,00	0,00		
3.	Formiranje baze podataka	0,00	0,00		
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00	0,00		
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	1.500,00	1.600,00		
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)	0,00	0,00		
<b>VII.</b>	<b>TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>36.600,00</b>	<b>30.000,00</b>	82	<b>3,30%</b>
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		
<b>IX.</b>	<b>KREDITNE OBVEZE</b>	<b>78.000,00</b>	<b>78.000,00</b>	100	<b>8,59%</b>
<b>X.</b>	<b>POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE ( ukoliko je isti ostvaren)</b>				
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.100.100,00</b>	<b>908.200,00</b>	<b>83</b>	<b>100,00%</b>
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU - POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI (SVEUKUPNI PRIHODI UMANJENI ZA SVEUKUPNE RASHODE)	<b>5.900,00</b>	<b>5.073,43</b>		

Temeljem članka 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), Turistička zajednica općine Fužine, zastupana po direktoru dr. sc. Marinku Jakovljeviću (dalje TZO Fužine) i

Općina Fužine, zastupana po načelniku Općine Marinku Kauzlariću, ing. (dalje Općina Fužine) donose sljedeći

## **ZAJEDNIČKI PLAN**

korištenja sredstava transfera 30% dijela boravišne pristojbe za 2017. godinu

### Članak 1.

Temeljem članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, TZO Fužine dužna je uplatiti Općini Fužine iznos u visini od 30 % uplaćenih sredstava boravišne pristojbe koja su uplaćena na žiro-račun TZO.

### Članak 2.

TZO Fužine i Općina Fužine dogovaraju zajedničko korištenje sredstava navedenih u članku 1. ovog Zajedničkog plana. TZO Fužine i Općina Fužine dogovorili su se da se spomenuta sredstva iz članka 1. tijekom godine troše putem TZO Fužine za programe u području poboljšavanja uvjeta boravka turista.

### Članak 3.

Općina Fužine će, temeljem izvješća Porezne uprave o prihodima s osnove boravišne pristojbe dostaviti TZO Fužine obavijest o dugovanju za sredstva iz članka 1. ovog Zajedničkog plana i to najkasnije do 20. u tekućem mjesecu za prethodni mjesec.

### Članak 4.

TZO Fužine se obvezuje uplatiti sredstva iz članka 1. ovog Zajedničkog plana na žiro račun Općine Fužine najkasnije do zadnjeg dana u tekućem mjesecu za prethodni mjesec (čl. 20. stavak 5. Zakona o boravišnoj pristojbi).

### Članak 5.

Ovaj Zajednički plan izrađen je u četiri (4) primjerka od kojih svaka stranka zadržava po dva (2).

### Članak 6.

U znak međusobnog razumijevanja, stranke ovaj Zajednički plan supotpisuju.

### Članak 7.

Nadzor nad realizacijom ovog Zajedničkog plana provode Nadzorni odbor TZO Fužine i službe Općine Fužine.

Turistička zajednica općine Fužine

Općina Fužine

dr. sc. Marinko Jakovljević, direktor

Marinko Kauzlarić, ing., načelnik