



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE FUŽINE

SVETI KRIŽ 2, 51322 FUŽINE

tel. 051/835-163 fax. 051/830-000

OIB: 89787614308, web: www.tz-fuzine.hr, e-mail: tzo-fuzine@ri.t-com.hr

IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORA I TURISTIČKOG UREDA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU



GORSKI KOTAR
Kvarner



KVARNER
'Diversity is beautiful'

Sadržaj

UVOD	3
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA	4
PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE FUŽINE ZA 2018. GODINU	6
1. Prihodi od boravišne pristojbe	6
2. Prihodi od turističke članarine	7
3. Prihodi iz općinskog proračuna	7
4. Prihodi od aktivnosti	7
5. Prijenos prihoda iz prethodne godine	9
6. Ostali prihodi	9
RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE FUŽINE ZA 2018. GODINU	10
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	10
1. Rashodi za radnike	10
2. Rashodi ureda	10
3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	11
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	11
1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine	11
2. Manifestacije	13
3. Novi proizvodi	16
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	16
1. Online komunikacije	16
2. Offline komunikacije	17
3. Smeđa signalizacija	18
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	18
1. Sajmovi	18
2. Studijska putovanja	18
3. Posebne prezentacije i reprezentacija	19
V. INTERNI MARKETING	19
1. Edukacija	19
2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet	19
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	20
VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	20
VIII. KREDITNE OBVEZE	20

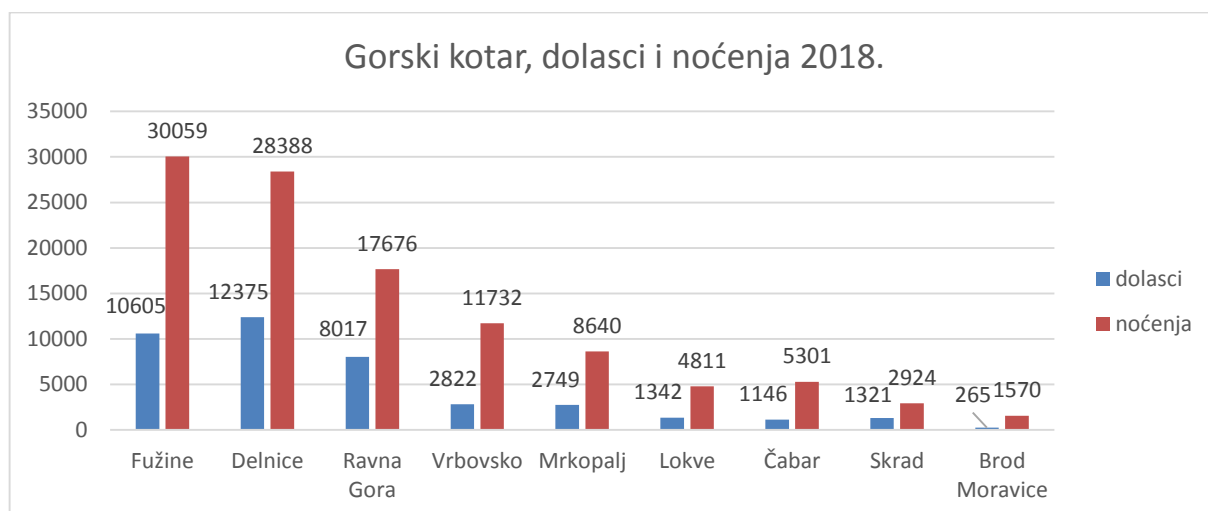
UVOD

Izvještaj o radu direktora i Turističkog ureda Turističke zajednice općine Fužine uobičajen je i Statutom i Zakonom propisan dokument kojega svake godine donosi Skupština Turističke zajednice.

Baza za izradu Izvještaja o radu za 2018. godinu prvenstveno je bio Program rada i Financijski plan po kojem su Turistički ured i direktor radili tijekom protekle godine, a kojeg je donijela Skupština TZO Fužine. Plan se mijenjao tijekom 2018. godine te je 27. prosinca 2018. izvršena izmjena plana i usvojen njegov rebalans.

Općina Fužine je i u 2018. godini brojem dolazaka gostiju i ostvarenih noćenja potvrdila status najuspješnijeg turističkog odredišta u Gorskom kotaru (Grafikon 1.).

Grafikon 1. Broj gostiju i noćenja u Gorskom kotaru 2018.



Izvor: Podaci TZ Kvarnera, sustav eVisitor

Ukupno je, prema podacima TZ Kvarnera preuzetim iz sustava eVisitor, na području Turističke zajednice općine Fužine tijekom 2018. godine registrirano **10.605 dolazaka** gostiju koji su ostvarili **30.059 komercijalnih noćenja**.

U odnosu na prethodnu 2017. godinu broj dolazaka je gotovo jednak (10.692/2017.), no ostvareno je **povećanje broja noćenja za 5%** (28.687/2017.).

Podatci pokazuju da turisti sve duže borave u destinaciji što nam je i cilj. U 2017. godini prosječno trajanje boravka bilo je 1,85 dana, dok je u 2018. godini trajanje 2,83 dana.

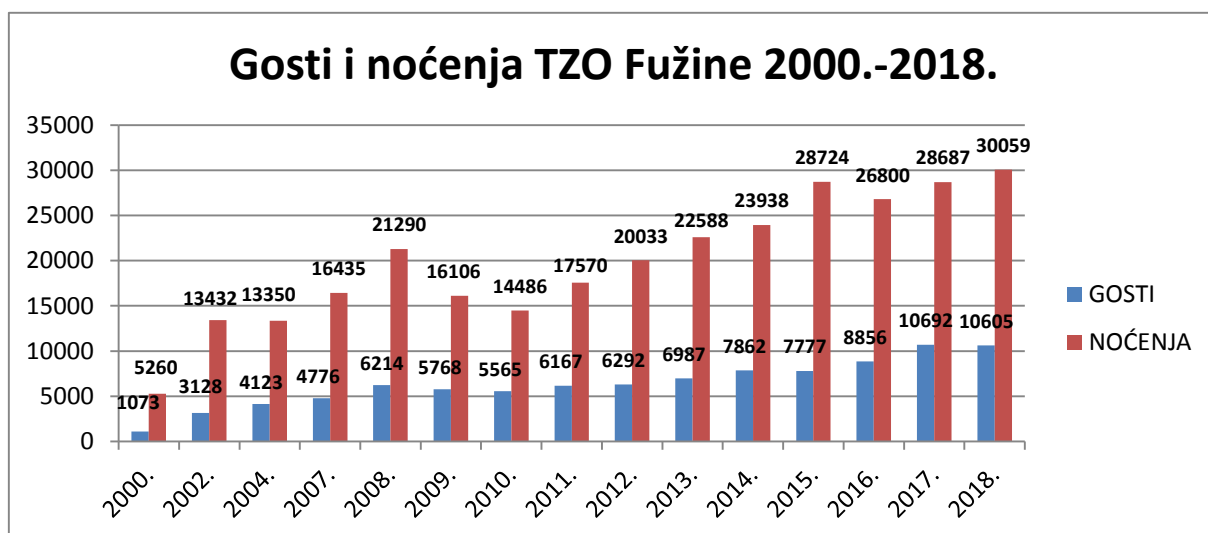
U sustavu eVisitor registrirano je 247 dolazaka i 1859 noćenja u nekomercijalnom smještaju. To su radnici na privremenom radu, vikendaši, te osobe koje koriste uslugu noćenja u kući ili stanu stanovnika općine (rođaci, prijatelji...).

Na žalost, zbog prezahtjevnog sustava e-visitor kojeg bi trebali koristiti svi vlasnici kuća za odmor (koji nisu iznajmljivači), odnosno neodgovarajućeg načina tretiranja tog dijela gostiju, u većini smo lišeni tih podataka kao i naplate paušalne boravišne pristojbe s tog naslova. Procjena je da se u više od 500 kuća za odmor na području općine Fužine minimalno ostvari još 10 – 15.000 noćenja godišnje pretežito u ljetnoj sezoni.

REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA

Kako bismo usporedili statističke podatke iz bliže prošlosti i danas, na idućem grafikonu prikazano je kretanje broja dolazaka gostiju i ostvarenih noćenja od 2000. godine pa nadalje.

Grafikon 2. Gosti i noćenja (komercijalni smještaj) TZO Fužine, 2000. – 2018.



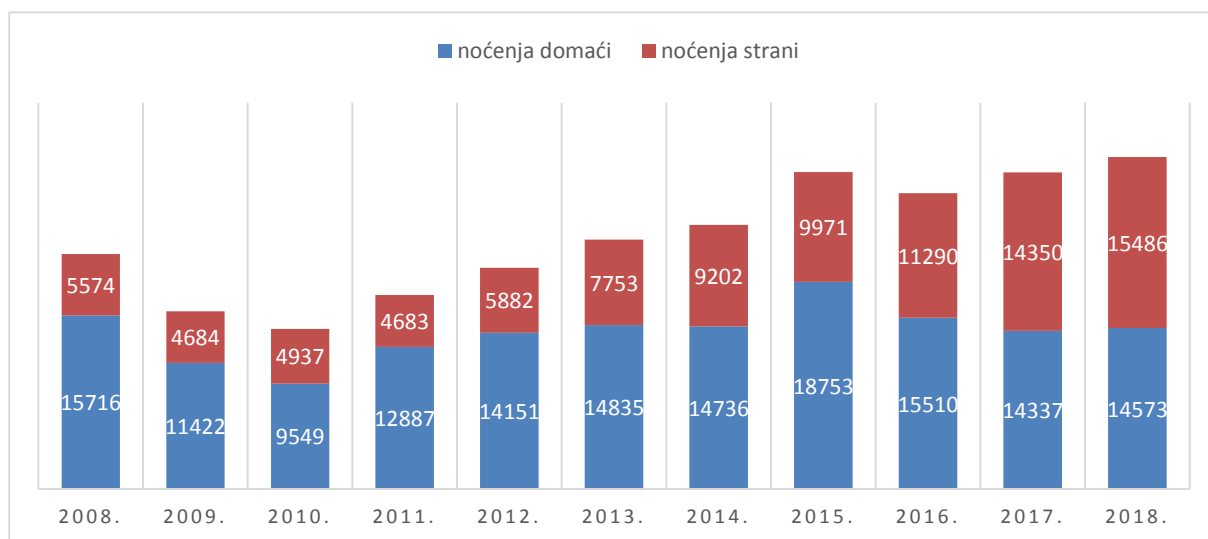
Izvor: Podaci TZO Fužine

Kako je iz grafikona vidljivo, bazne 2000. godine imali smo na našem području 1.073 gosta koji su ostvarili 5.260 noćenja, dok je danas komercijalnih noćenja gotovo 6 puta više.

Za porast broja turista i cjelokupna turistička kretanja u našem kraju je značajan dolazak inozemnih gostiju. U 2017. godini po prvi se puta broj noćenja inozemnih i domaćih gostiju izjednačio, da bi već tijekom 2018. godine stranci ostvarili gotovo 1.000 noćenja više nego domaći.

Na grafikonu 3. prikazan je odnos ostvarenih noćenja stranih i domaćih gostiju u proteklih 11 godina.

Grafikon 3. Kretanje domaćih i stranih noćenja, TZO Fužine, 2008. - 2018.



Izvor: Podaci TZO Fužine

Značajan porast broja inozemnih noćenja posljednjih godina i dalje ukazuje da je orijentacija na stranoga gosta jedini supstitut krize domaćeg tržišta koje je i dalje u padu ili stagnira. To i nama u Gorskom kotaru povećava tipičnu sezonalnost poslovanja, no na takav se način rada, bez zanemarivanja domaćeg tržišta, ipak treba orijentirati. Strani su gosti bolje platežne moći, odgovaraju im naše cijene, kvalitetu imamo, a oni koji dolaze, ostaju u pravilu duže i ostvaruju više noćenja. Prošla je godina pokazala pun intenzitet srpnja i kolovoza kao dvaju udarnih turističkih mjeseci i nadamo se da će se trend povećanja dolazaka stranih gostiju nastaviti. Protekle godine broj ostvarenih komercijalnih noćenja bio je 52% naprama 48% u korist stranih gostiju.

Tablica 1. prikazuje prvih deset destinacija s najviše ostvarenih noćenja u protekle tri godine.

Tablica 1. Top 10 ostvarenih noćenja na području TZO Fužine 2016.-2018.

TOP 10	2016.	2017.	2018.
1	Hrvatska	Hrvatska	Hrvatska
2	Njemačka	Njemačka	Njemačka
3	Koreja	Koreja	Koreja
4	Francuska	Srbija	BIH
5	Izrael	Italija	Italija
6	Srbija	Nizozemska	Nizozemska
7	SAD	Rumunjska	Srbija
8	Italija	Ujedinjena kraljevina	Francuska
9	Ujedinjena kraljevina	Izrael	Mađarska
10	Nizozemska	Francuska	Belgija

Izvor: Podaci TZO Fužine

Što se tiče strukture noćenja, iz Tablice 2. vidljivo je da domaćinstva ostvaruju više noćenja od komercijalnog smještaja zahvaljujući novim apartmanima i kućama za odmor visoke kategorije, te ulaganjima iznajmljivača u podizanje kvalitete postojećih smještajnih kapaciteta, no gotovo sve vrste kapaciteta ostvarile su porast što je dobar pokazatelj da postoji potražnja za različitom vrstom smještaja.

Tablica 2. Struktura noćenja i kapaciteti , TZO Fužine, 2017. - 2018.

vrsta smještaja	broj jedinica 2017.	broj jedinica 2018.	noćenja 2017.	noćenja 2018.	indeks
hotel	1	1	4129	4471	108
hostel	1	1	6613	6141	93
lovački dom	1	1	187	208	111
kamp	1	1	2954	2920	99
kuće za odmor	16	20	14804	16319	110
apartmani	66	77			
sobe	22	22			
UKUPNO:	108	123	28687	30059	105

Izvor: Podaci TZO Fužine

PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE FUŽINE ZA 2018. GODINU

Turistička zajednica općine Fužine je u 2018. godini ostvarila ukupne primitke u iznosu od **1.035.801,56 kn** što je za 8 % više no godinu dana ranije (963.534,57 kn).

1. Prihodi od boravišne pristojbe

Neto iznos naplaćene boravišne pristojbe od noćenja u smještajnim objektima iznosi **117.318,42 kn** (101.988,39 kn/2017.). Povećanje od 15% je odraz boljih poslovnih rezultata, odnosno povećanja broja noćenja, te ostvarene naplate dijela dugovanja iz prethodnih godina. Dugovanja koja su preostala zabilježena su u sustavu za prijavu gostiju eVisitor, gdje su u svakom trenutku vidljiva nadležnim službama koje trebaju poduzeti mjere naplate.

2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine u 2018. godini iznosili su **31.575,18 kn**, što je za 12% više nego prethodne 2017. godine (28.256,82 kn). Brojka oko 30 tisuća kuna se zadnjih godina ustalila kao neto prihod od članarine.

3. Prihodi iz općinskog proračuna

Prihodi iz proračuna uplaćeni su od Općine Fužine u ukupnom iznosu od **123.000,00 kn** (128.000,00 kn /2017.)

Sredstva za redovan rad i programske aktivnosti iz Općine Fužine isplaćena su u iznosu od **110.000,00 kn**. Za sufinanciranje novih projekata uplaćen je iznos od **13.000,00 kn** što je manje od planiranog iz razloga što je Općina dio predviđenih sredstava direktno uložila u projekte.

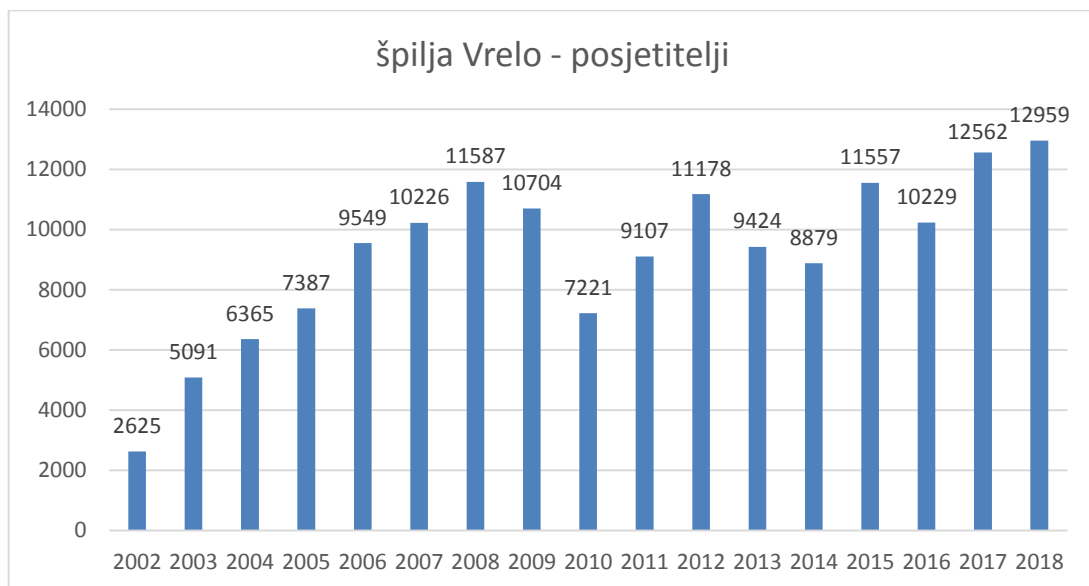
4. Prihodi od aktivnosti

Od prihoda od aktivnosti ukupno je ostvareno **589.832,08 kn** (654.815,13 kn/2017.). Do smanjenja prihoda (10%) došlo je prvenstveno zbog manifestacija vezanih uz staru godinu kada se dio prihoda (i troškova) „prelama“ kroz dvije godine.

Špilja Vrelo je najposjećenija atrakcija na našem području. Zadnjih desetak godina broj posjetilaca se ustalio i uglavnom se kreće između 9 i 11 tisuća godišnje. U 2018. godini špilju je razgledalo 12.959 posjetitelja, što je najbolji rezultat dosad.

Naplaćeno je 278.655,60 kuna od prodaje ulaznica (271.192,87 kn/2017), što je porast od 3%. Ovakav rad špilje zahvaljujemo kontinuiranom trudu na promociji kao i dugogodišnjoj suradnji s nizom agencija. Također, cijene ulaznica ne povećavamo, što špilju čini konkurentnim sadržajem za domaće posjetitelje manje platežne moći. U 2018. godini naplata potraživanja je bila dobra iz razloga što je nastavljena praksa da se agencijama nudi 10% popusta na avansno plaćanje.

Grafikon 4. Špilja Vrelo – posjetitelji, 2002.-2018.



Izvor: Podaci TZO Fužine

Tijekom ljeta 2018. stavljeno je u funkciju western naselje „**Roswell**“ i tijekom nekoliko mjeseci rada uprihodovano je 37.084,50 kn od prodaje ulaznica. Kako je ovo bila prva godina rada možemo biti zadovoljni rezultatima, iako ovaj sadržaj, kada se uzmu u obzir plaća za djelatnika i troškovi održavanja, nije donio prihod, ali se održao na „pozitivnoj nuli“.

Na dan 31.12.2018. godine priljev sredstava od **manifestacija** iznosio je **93.717,50 kn**. Priljev sredstava manji je nego 2017. godine jer se tada najveći dio odnosio se na polog prihoda s ispraćaja 31.12.2016. Otkako smo uveli sustav profesionalnih ugostitelja na manifestaciji „Ispraćaj stare godine u podne“ kroz račun TZO Fužine prolazi manje sredstava (i u priljevu i odljevu) ali je organizacija manifestacije prestala biti rizična i pokriva „sama sebe“, što joj je i smisao. Osim od ove manifestacije ostvareni su i prihodi od manifestacije „Bakljama oko jezera“ (također bez gubitaka), a Općina Fužine je financijski potpomogla organizaciju Adventa.

Kao i svake godine javljali smo se na **natječaje** Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice, Primorsko goranske županije i TZ Kvarnera. Sveukupno su ostvarene potpore u iznosu od **99.000,00 kuna**. Isplaćene su potpore ostvarene od Hrvatske turističke zajednice za manifestaciju održanu 2017. godine „Novogodišnja čarolija“ (30.000,00 kn), za projekt trasiranja biciklističkih staza iz 2017. godine (15.000,00 kn), te za signalizaciju Roswella 5.000,00 kn. Primorsko-goranska županija podržala je manifestaciju Ljeto u Fužinama s 15.000,00 kn i Ispraćaj stare godine s 10.000,00 kn. Također, podršku održavanju turističke infrastrukture dala nam je i TZ Županije u vrijednosti 14.000,00 kn, što smo također namijenili

programu signalizacije za Roswell. Općina Fužine podržala je organizaciju Adventa s 10.000,00 kn.

Od prodaje **suvenira** na žiro račun uplaćeno je **36.108,00 kn**. Razlog dobre prodaje je izbor autohtonih suvenira koje većinom otkupljujemo od domaćih proizvođača, ali i velik protok ljudi kroz naša dva prodajna mjesta – TIC i recepcijski prostor pred špiljom Vrelo. Uglavnom se odlučujemo za nabavku autohtonih i jeftinijih suvenira koji su traženi među posjetiteljima. Osim što sami distribuiramo suvenire, potičemo i podržavamo prodaju i plasman autohtonih proizvoda direktno od proizvođača (prodaja u centru, degustacije i prodaja kroz izlete...).

Turistički ured Fužine, osim špilje kojom gospodari, osmišljava, planira i ostvaruje dio **izleta** na našem području u koje uključuje i ostale subjekte. Tako je kroz žiro račun TZO Fužine u 2018. godini prošlo **37.843,00 kn** naplaćenih i isplaćenih sredstava od prodanih karata za vlak i etnografsku zbirku.

Iako je TZO Fužine tijekom 2018. godine raskinula ugovor vezan uz brod, ostvaren je ukupni priljev sredstava od **provizije od broda** u iznosu od **875,77 kn**. Radi se o dugovanju koncesionara iz 2017. godine kojeg su podmirili prije raskida ugovora.

Turistički ured dijelom se bavi prihvatom i **organizacijom programa** za turističke ili izletničke grupe, gdje dajemo svoju pripomoć ukoliko to gosti ili agencije zatraže. To su većinom grupe s kruzera koje zahtijevaju potpuni angažman vodiča, od prijata grupe na kruzera, obilazak špilje Vrelo, pratnju na svim sadržajima uključenima u izlet, pa sve do povratka grupe natrag na kruzera. Ostvareni su prihodi od **5.094,00** kuna koji čine prolaznu stavku u primicima i izdacima.

Prihodi od refundacija čine prolazne stavke i iznosili su u 2018. godini **1.453,71 kn**. Radi se o podmirenim dugovanjima iz prethodnih godina.

5. Prijenos prihoda iz prethodne godine

Na dan 1. siječnja 2018. stanje novca na žiro računu i blagajni TZO Fužine iznosilo je **99.075,88 kn**.

6. Ostali prihodi

Ostali prihodi u iznosu od **75.000,00 kn** odnose se na dobivena sredstva putem kredita poslovne banke koja su bila neophodna za pripremu sezone (tiskanje promotivnih

materijala) i za osiguravanje normalnog tijeka poslovanja u mjesecima kada je priljev sredstava nedostatan za podmirenje tekućih troškova.

RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE FUŽINE ZA 2018. GODINU

Turistička zajednica općine Fužine je u 2018. godini ostvarila ukupne izdatke u iznosu od **890.428,49 kn** što je za 3 % više no godinu dana ranije (864.458,69 kn).

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi ostvareni su u iznosu od **465.035,86 kn**. Administrativni rashodi obuhvaćaju:

1. Rashodi za radnike

U TZO Fužine zaposlen je direktor TU (VSS) i 2 djelatnice (VŠS). Tijekom ljetne sezone zaposlen je jedan djelatnik na poslovima opsluživanja kaubojskog naselja Roswell. Za rashode za zaposlene u 2018. godini utrošeno je **394.206,25 kn**. Od toga, za plaće djelatnika 231.542,03 kn, doprinose 120.668,65 kn i poreze 27.960,65 kn. Neoporezivi rashodi za radnike iznosili su 7.500,00 kn, a isplaćena su i sredstva za djelatnicu na stručnom osposobljavanju prema uvjetima ugovora s HZZZ-om u iznosu od 5.735,92 kn. Iznos od 799,00 kn odnosi se na povrat sredstava neiskorištenih prilikom organizacije javnih radova iz 2014. godine.

Nositelji: Turistički ured, direktor Ureda

Rashodi: 394.206,25 kn

2. Rashodi ureda

Turistički ured provodi aktivnosti predviđene godišnjem Programom rada, zaključcima Skupštine i Turističkog vijeća. Rashodi Turističkog ureda obuhvaćaju rashode za usluge, materijal i energiju, financijske i ostale rashode neophodne za obavljanje djelatnosti te troškove nabavke osnovnih sredstava.

Rashodi Turističkog informativnog centra obuhvaćaju rashode za usluge, materijal i energiju, zakup poslovnog prostora te financijske i ostale rashode neophodne za obavljanje djelatnosti.

Kontinuirano pokušavamo smanjiti materijalne troškove, te su tijekom 2018. godine oni iznosili **66.620,61 kn** što je za 11 % niže od lanjsko godišnjih.

Nositelji: Turistički ured, direktor Ureda, voditelj TIC-a

Rashodi: 66.620,61 kn

3. Rashodi za rad tijela Turističke zajednice

Rad članova Nadzornog odbora, Turističkog vijeća, Skupštine te predsjednika Turističke zajednice općine Fužine se ne honorira, već se jedino podmiruju troškovi djelovanja kao što je to trošak održavanja sjednica. Lani su ti troškovi bili manji od planiranih 6.000,00 kn i iznosili su **4.209,00 kn** jer je račun za sjednicu Skupštine i Turističkog vijeća koji su održani u prosincu plaćen u siječnju 2019.

Nositelj: Turistički ured, direktor Ureda

Rashodi: 4.209,00 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

U suradnji sa svim partnerima na području općine, radilo se na unapređenju turističkog proizvoda podizanjem kvalitete turističkih usluga, očuvanjem i stvaranjem privlačnog turističkog okružja.

Turistički informativni centar pružao je informacije o našoj kompletnoj ponudi i to cjelogodišnjim radom sve dane u tjednu. Od lipnja do početka rujna, Turistički informativni centar otvoren je cjelodnevno.

U ovu kategoriju rashoda spada i organiziranje različitih manifestacija koje su većinom realizirane u skladu s planom, a značajan dio je financijski potpomognut.

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine

Turistički ured vodi brigu o održavanju objekata koji su mu povjereni na upravljanje, o saniranju drvene turističke signalizacije te poticanju na redovito ili pojačano održavanje najzanimljivijih turističkih lokaliteta.

Također, redovito usmjeravamo nastojanja za koordinaciju poslova s Općinom Fužine radi održavanja čistoće i vodimo brigu o održavanju prostora prigodom organiziranja različitih priredbi i manifestacijama.

Briga o uređenju i općem izgledu naselja općine Fužine, u turističkom smislu, u 2018. godini je bila zadovoljavajuća u smislu održavanja javnih površina, posebice naših najznačajnijih lokaliteta gdje nam dolazi najviše gostiju – šetnice oko jezera Bajer, područja igrališta, središta naselja i naših parkova. Takav trend (održavanje i zamjena klupa, održavanje čistoće, košenje trave, redovit odvoz i pražnjenje otpada) mora biti kontinuiran i koordiniran putem javnih službi.

Nositelj: Turistički ured, Općina Fužine, KTD Fužine d.o.o.

Rashodi: aktivnosti su realizirane u sklopu redovne djelatnosti

Špilja Vrelo ostaje naša najznačajnija turistička atrakcija koja čini i financijski vrlo važan segment za poslovanje i djelovanje Turističke zajednice u cjelini. Špilja je otvorena tijekom cijele godine, u zimskom periodu po potrebi, a u ljetnim mjesecima svakodnevno preko cijeloga dana. Također, špilja se za organizirane grupe otvara kad god je to potrebno. Tijekom ljetne sezone, za vođenje u špilji se angažiraju i studenti i srednjoškolci s poznavanjem jezika ili djelatnici na javnim radovima. Špilja je u 2018. godini zabilježila rekordne rezultate koji su uobičajen broj od 10 – 11.000 posjetitelja podigli na 12.959.

Špilja se tijekom godine redovito čisti i održava, čine se nužni popravci, održava okoliš i rasvjeta, a u troškovima opsluživanja su i naknade učenicima i studentima za sezonski rad/praksu u špilji.

Tijekom 2018. godine pristupilo se rješavanju problematike zemljišta na kojem se špilja nalazi. Do sada su uložena značajna sredstva kako bi taj lokalitet s vremenom postao vlasništvo lokalne zajednice koja bi samim time u slučaju raspisivanja koncesije nad špiljom imala prednost.

Nositelj: Turistički ured, direktor, djelatnici i vanjski suradnici

Rashodi: 44.867,59 kn

Tijekom 2017. godine Turistička zajednica je prihvatila i potpisala ugovor s Općinom Fužine radi davanja/preuzimanja na upravljanje **Western grada Roswell** u Špičunku. Tijekom 2017. godine u suradnji s Općinom Fužine obnovljeni su natpisi na drvenim kućama u naselju, potpuno je osposobljen za uporabu jedan objekt gdje je postavljena izložba o snimanju novih filmova o Winnetou, izrađene su i postavljene siluete glumaca iz filma s kojima se gosti mogu fotografirati. Općina je sanirala objekte te uredila prilazne putove do naselja. Već 2018. godina pokazala je da je to potencijalno vrlo zanimljiv turistički proizvod pa su se poduzele razne aktivnosti kako bi proizvod zaživio. Učinjeni su nužni popravci i priprema naselja za ponudu

gostima tijekom proljeća (Općina + TZ). Tijekom ljeta zaposlen je jedan djelatnik koji se brinuo o naplati ulaznica, ali i o održavanju objekata. Ostvarena je suradnja s ljudima koji su vlasnici konja pa su se tijekom vikenda nudili i dodatni sadržaji poput jahanja, gađanja lukom i strijelom, pucanja iz zračnog pištolja, bacanja lasa i potkove...

TZO Fužine osmislila je i tiskala poseban prospekt Roswella s prijevodom na engleski i njemački jezik, postavljen je putokaz prema naselju, a dosta sredstava utrošeno je i na plaćenu promociju putem društvenih mreža.

U kolovozu je održana dvodnevna manifestacija „Western dani u naselju Roswell“ s ciljem upoznavanja šire javnosti s ovim novim sadržajem. Manifestacija je imala odličan medijsku odjek uz izravno javljanje dviju nacionalnih televizija s mjesta događanja, objavu reportažnih priloga kao i prethodnu najavu događanja.

Nositelj: Turistički ured, direktor, djelatnici i vanjski suradnici

Rashodi: 25.422,69 kn

2. Manifestacije

Radi obogaćivanja ponude zbivanja na području općine Fužine organiziraju se ili suorganiziraju različite manifestacije. Lanjske godine je priređen veći broj priredbi. Među najzapaženijima se izdvajaju polumaraton „Tri jezera“, „Ljeto u Fužinama“ te najveća i najmasovnija – Novogodišnja čarolija u Fužinama koja sadrži i Ispraćaj Stare godine u podne. Tu je i odlična sportska manifestacija „Fužine2Sea“ koja je okupila zaljubljenike u brdski biciklizam. Ukupno je za manifestacije u 2018. godini utrošeno **118.509,48 kn**.

2.1. Organizacija manifestacija

Ljeto u Fužinama je manifestacija začeta još 1993. godine. Od 1998. realizira se kao priredba koja traje tijekom cijelog ljeta, od sredine lipnja do početka rujna. Manifestacije se organiziraju dijelom u vlastitoj organizaciji, dijelom u suorganizaciji s udrugama. Neke su manifestacije potpomognute financijski i materijalno (promidžbeni materijali), a sve su imale promocijsku podršku putem marketinških kanala.

Popis održanih manifestacija u sklopu „Ljeta u Fužinama“:

Gorski kotar bike tour – 15.7.2018.

Goransko druženje – susret svirača heligonki i filmska večer 4.8.2018.

Western days Roswell – 10. i 11.8.2018.

Koncert Puhačkog orkestra na jezeru Bajer – 12.8.2018.

21. međunarodni susret orkestara – 15.8.2018.

Koncert muške i ženske klape Kastav – 19.8.2018.

Nositelji: predsjednik TZ, direktor, djelatnici TU, udruge

Rashodi: 22.894,86 kn

Turističke manifestacije koje organiziramo tijekom prosinca su dobile službeni naziv „**Novogodišnja čarolija**“, a uključuju priredbu „Bakljama oko jezera“ i središnji Ispraćaj stare godine u podne 31. prosinca. Od 2018. godine u taj niz manifestacija uključeno je i obilježavanje Adventa u Fužinama, a već dugi niz godina održava se u to vrijeme i koncert Puhačkog orkestra.

Manifestacije su bile uspješno organizirane i dobro posjećene. Drugu godinu za redom na Ispraćaju stare godine 31.12. u podne je ugostiteljska ponuda natječajem prepuštena profesionalnim ugostiteljima, dok smo osiguranje prometa, redarsku službu i drugo imali putem naše organizacije uz angažman vatrogasaca i ostalih članova udruga uz naknadu od po jedne dnevnice.

Večer prije, uz veliki broj posjetilaca, uspješno je priređena manifestacija Bakljama oko jezera na kojoj je sudjelovalo više od 500 posjetitelja, a 22. prosinca održan je svečani koncert Puhačkog orkestra Fužine kojim se obilježilo 170 godina postojanja i kojom je prigodom promoviran novi nosač zvuka.

I ovoga smo puta imali odlično angažiranje medija prije i tijekom priredbi i izuzetnu medijsku praćenost uz izravna javljanja, reportaže, naslovne stranice u tisku...

Uz pomoć Općine Fužine organizirana su događanja kroz četiri adventske nedjelje s nastupima lokalnih sastava i udruga uz prigodnu ponudu hrane i pića.

Nositelji: predsjednik TZ, direktor, djelatnici TU, volonteri i udruge

Rashodi: 90.775,12 kn

2.2. Potpore manifestacijama

Uz vlastitu organizaciju manifestacija, TZO Fužine svake godine daje potporu za održavanje određenih priredbi, čiji su glavni nositelji drugi sudionici, prvenstveno udruge.

U 2018. godini podrška je pružena sljedećim manifestacijama:

Međunarodni polumaraton „Tri jezera“

Maraton se održao 16.6.2018. TZ Fužine osigurala je pehare pobjednicima u muškoj i ženskoj konkurenciji. Također, svim sudionicima su podijeljeni promidžbeni materijali.

Nositelj: Atletski klub „Kvarner“, Turistički ured

Rashodi: 1.187,50 kn

Biciklistička utrka „Fužine2sea“ održala se po treći put u Fužinama 25.8.2018. Radi se o utrkama različitim po duljini staze i težini tako da je broj sudionika bio velik i raznolik, od rekreativaca do profesionalnih vozača brdskih bicikala. Organizatori su bili zadovoljni podrškom pri organizaciji, no, traže da ih se, osim infrastrukturno, i financijski pomogne.

Nositelj: Adria bike races, Općina Fužine, Turistički ured

Rashodi: putem zajedničkih sredstava Općine i TZO

Manifestacije pod brendom Plodova gorja održavaju se svake godine na nekom od naših lokalnih gospodarstava. Prošle je godine manifestacija **Dan bobičastog voća** održan 24.6.2018. po prvi puta u suradnji s OPG-om Starčević iz Liča koji su se pokazali odličnim domaćinima. Priredba je imala više od 100 sudionika i odlično je medijski popraćena (nacionalne TZV kuće, radio, tisak...)

Nositelj: Udruga Plodovi gorja, Turistički ured, OPG Starčević

Rashodi: 1.000,00 kn

Tijekom godine održane su i **druge manifestacije** koje je Turistička zajednica podržala prvenstveno promocijski, ali i materijalno u vidu prospekata, promocijskih materijala itd. U nastavku je kronološki popis takvih manifestacija i događanja:

7.4.2018 - 13. susret bivših omladinskih aktivista Istre, Rijeke, primorja, otoka i Gorskog kotara: gratis obilazak špilje za 60 osoba, promidžbeni materijali

20.4.-28.4. - Jurjeva: promocija putem plakata, web-a i društvenih mreža

5.5.2018. - Marohljini i samoniklo bilje: 300 čaša i troškovi predavača

6.5.2018. - Koncert orkestra G.U. Elly Bašić: gratis špilja i vlakić za 50 osoba

19.5.2018. - Music & Poetry fest – promocijska potpora

25.5.2018. - Županijski susret školskih zadruga: promidžbeni materijali, gratis špilja i vlakić cca 120 osoba

26.5.2018. - Rent-a-bikeri: organizacijska pomoć pri organizaciji, promidžbeni materijal - Henriku i Dadi: Berde band – gratis obilazak špilje

9.6.2018. - Vatrogasno natjecanje: promidžbeni materijali, cca 100 osoba gratis špilja

10.6.2018. - Orguljarkaški koncert u crkvi – promocija

15.6.2018. - EPH druženje „27 susjedstava“ pod nazivom „Bolje vas našli“: promidžbeni materijali, gratis obilazak špilje

23.6.2018. - Oldtimer rally – izložba automobila: okrepa i suorganizacija

14.7.2018. - Tango festival: promocija

23.7.2018. - Eco heritage task force: gratis obilazak špilje za 25 osoba

21.-22.9.2018. - Gljivarijada Lič: troškovi predavača, promocija

27.10.2018. - Rapala kup: promocija i promidžbeni materijali

3. – 4.11.2018. - Prvenstvo RH u ocijensko spretnosnoj vožnji:
promocija i promidžbeni materijali

23.11.2018. - Dani Franje Račkog: promocija i promidžbeni materijali

Nositelj: Udruge i ostali subjekti

Rashodi: 2.652,00 kn

3. Novi proizvodi

Lanjske godine u kategoriji „novi proizvodi“ sredstva su utrošena na turističku signalizaciju i obilježavanje lokaliteta kaubojskog sela Roswell. Tijekom proljeća 2019. ta će signalizacija biti postavljena.

Nositelj: direktor

Rashodi: 24.650,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

U skladu s preporukom Hrvatske turističke zajednice i novih trendova u turizmu, baziranih na modernim tehnologijama, realiziraju se aktivnosti u online komunikaciji.

Izravno plaćeno internet oglašavanje knjiženo je kroz mjesta troška (špilja Vrelo, Roswell, manifestacije...), a ostvareni troškovi online komunikacije odnose se na održavanje vlastite Internet stranice.

Nositelj: Turistički ured

Rashodi: 3.050,00 kn

2. Offline komunikacije

Cilj offline komunikacija je brendiranje i promoviranje područja općine Fužine kao turističkog odredišta u „klasičnim“ medijima. TZO Fužine puno koristi offline komunikaciju, posebice odnose s javnošću kroz mrežu televizijskih programa, radijskih programa i tiskovina, što je prvenstveno namijenjeno promociji destinacije na domaćem tržištu.

Odnosi s javnošću su, zbog malih troškova, a puno većih efekata od tradicionalnog oglašavanja, prioritetna metoda u promociji TZO Fužine. Prvenstveno se to tiče odnosa s medijima koji su godinama na vrlo visokoj razini. Ti se odnosi grade dugi niz godina i dali su u našoj promociji dosad najuspješnije rezultate.

Fužine i dalje imaju prioritet u Gorskom kotaru kod odnosa s inozemnim medijskim kućama. Naime, sve novinarske grupe iz inozemstva koje dolaze na Kvarner najčešće se zaustavljaju u Fužinama s motivima upoznavanja prirodnih ljepota i gastronomije i iz toga svake godine proizađu vrijedni napisi u najčešće specijaliziranom tisku ili prilozi na stranim televizijama.

Nositelj: Turistički ured, direktor

Rashodi: 6.160,00 kn

U 2018. godini za **udruženo oglašavanje** utrošeno je 450.00 kn. Udruženo oglašavanje je projekt TZ Kvarnera, uključene su sve turističke zajednice, a iznos ovisi o „ključu“ tj. udjelu u prihodima koje svaka turistička zajednica ostvari.

Nositelj: Turistički ured

Rashod: 450,00 kn

Tijekom 2018. godine smo obnovili zalihe **tiskanih materijala**. Riječ je našem osnovnom prospektu koji je dotisnut na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Uz trošak koji je imao naš Ured, sudjelovali smo u dotisku brošure Gorskog kotara na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku i tim smo proizvodima dobro snabdjeveni. Također, lani je napravljeno posebno izdanje Kalendara događanja za Gorski kotar, dotisnute su brošure i karte s biciklističkim stazama Gorskog kotara, što financira TZ Kvarnera.

Nositelj: Turistički ured, direktor

Rashod: 11.322,00 kn

Suvenirnica u Turističkom informativnom centru i info punktu pred špiljom Vrelo snabdijeva se prvenstveno autohtonim suvenirima i uporabnim suvenirima s našeg područja. Osnovni cilj je pružiti gostima mogućnost da mogu imati prigodu nabaviti neki karakterističan proizvod s našeg područja. Suvenirni se koriste i kao promocijski materijal u poklon paketima.

Nositelj: Turistički ured

Rashodi: 26.130,00 kn

3. Smeđa signalizacija

Kako je tijekom 2017. godine učinjena obnova dijela turističke signalizacije (popravci, bojenje) te je postavljena nova metalna turistička signalizacija, u 2018. godini nismo imali potrebu za takvim projektima. Nabavka nove signalizacije za naselje Roswell knjižena je pod nove proizvode.

Nositelj: direktor

Rashodi: 0,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sajmovi

I prošle je godine TZO Fužine sudjelovala na sajmovima zajednički s ostalim turističkim zajednicama Gorskog kotara i najčešće, kad je riječ o inozemstvu, u sklopu štandova Kvarnera. Naši zaposlenici nisu lani imali prigode posjetiti neki od inozemnih sajmova pa tu nemamo značajnijih troškova.

Nositelj: Turistički ured

Rashodi: 2.156,00 kn

2. Studijska putovanja

Planom su bila predviđena sredstva za studijska putovanja u 2017. godini te je ostvareno jedno putovanje putem TZ Kvarnera - posjet talijanskoj Toscani. Dio troškova tog putovanja knjižen je u 2018. godini.

Nositelj: direktor

Rashodi: 2.152,00 kn

3. Posebne prezentacije i reprezentacija

Fužine su redovito domaćin studijskim putovanjima novinara koji posjećuju Kvarner. Najčešće je riječ o manjim grupama novinara ili pojedincima koje razgledaju špilju Vrelo, eventualno imaju razgled brodom te kušanje domaćih autohtonih delicija i lovačkih specijaliteta.

Protekle smo godine imali najviše studijskih putovanja novinara iz Njemačke te nizozemskih novinara, a većina putovanja bila je vezana uz promociju lokacija gdje je snimana nova trilogija o Winnetou. Uz grad Roswell, špilju Vrelo, novinari su obilazili i područje Breza, Golubinjaka, Mrzle vodice.

Nositelji: Turistički ured, direktor

Rashodi: 2.547,00 kn

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija

Tijekom prošle godine smo prisustvovali **seminarima** za računovodstvene i knjigovodstvene poslove, te seminarima u svezi zaštite podataka (GDPR).

Nositelji: Turistički ured, direktor, djelatnici

Rashodi: 3.318,00 kn

2. Koordinacija subjekata uključenih u turistički promet

Turistička zajednica Fužine u svom poslovanju bavi se i organiziranjem ili suorganizacijom prihvata organiziranih grupa gostiju kojima se onda nudi cjelokupan aranžman boravka, npr. uključujući turistički vlak, posjet Zavičajnoj zbirci Lič, Svetišću, proizvođačima autohtonih proizvoda itd. Stavka troška koordinacije subjekata odnosi se na prolazne stavke naplaćenih i plaćenih karata za dodatne sadržaje (vidi stavke prihoda 4.6. i 4.8.).

Nositelj: Turistički ured

Rashodi: 42.937,00 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Protekle godine smo započeli na obnavljanju komunikacijsko informatičke opreme koja je zastarjela i nesigurna. Obnovili smo telefonsku centralu, te nabavili dio nove informatičke opreme. Tijekom 2019. godina planiramo dovršiti započeto.

Nositelj: TZO Fužine, direktor

Rashodi: 5.078,00 kn

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)

Prema članku 20. stavak 3. Zakona o boravišnoj pristojbi, 30% od prikupljenih sredstava boravišne pristojbe doznačuje se općini na čijem području se nalazi turistička zajednica. Navedena sredstva koriste se za potrebe poboljšanja uvjeta boravka turista, a na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Turističke zajednica općine Fužine i Općine Fužine.

Nositelji: Turistički ured, voditelj financija i računovodstva

Rashodi: 30.000,00 kn

VIII. KREDITNE OBVEZE

Tijekom 2018. godine zadužili smo se kod poslovne banke kako bismo mogli kvalitetno pripremiti sezonu. Kredit je povoljan pa troškovi nisu bili visoki. Na dobivenih 75.000,00 kn platili smo 1.642,87 kn kamata.

Nositelji: Turistički ured, voditelj financija i računovodstva

Rashodi: 76.642,87 kn

PRILOG: TABLICA PRIMITAKA I IZDATAKA 2017/2018

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	2017	2018	udio 2017	udio 2018	indeks 18/17
1.	Boravišna pristojba	101.988,39	117.318,42	10,58	11,33	115
2.	Članarina TZ	28.256,82	31.575,18	2,93	3,05	112
3.	Proračun općine	128.000,00	123.000,00	13,28	11,87	96
4.	Druge aktivnosti	654.815,13	589.832,08	67,96	56,94	90
5.	Prijenos prihoda preth.god.	42.122,31	99.075,88	4,37	9,57	235
6.	Ostali nespomenuti prihodi	8.351,92	75.000,00	0,87	7,24	898
	SVEUKUPNO PRIHODI:	963.534,57	1.035.801,56	100,00	100,00	108

RB	RASHODI PO VRSTAMA	2017	2018	udio 2017	udio 2018	indeks 18/17
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	429.242,68	465.035,86	49,65	52,23	108
1.	Rashodi za radnike	351.870,70	394.206,25			
2.	Rashodi ureda	75.022,41	66.620,61			
3.	Rad tijela TZ	2.349,57	4.209,00			
II.	DIZAJN VIJEDNOSTI	270.478,84	213.449,76	31,29	23,97	79
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine	32.556,44	70.290,28			
2.	Manifestacije	182.089,90	118.509,48			
3.	Novi proizvodi	55.832,50	24.650,00			
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	65.770,30	47.112,00	7,61	5,29	72
1.	Online komunikacije	12.093,75	3.050,00			
2.	Offline komunikacije	39.289,05	44.062,00			
3.	Smeđa signalizacija	14.387,50	0,00			
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	4.672,46	6.855,00	0,54	0,77	147
1.	Sajmovi	1.007,00	2.156,00			
2.	Studijska putovanja	1.915,00	2.152,00			
3.	Posebne prezentacije i reprezentacija	1.750,46	2.547,00			
V.	INTERNI MARKETING	52.070,77	46.255,00	6,02	5,19	89
1.	Edukacija	23.000,00	3.318,00			
2.	Koordinacija subjekata	29.070,77	42.937,00			

VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	8.684,14	5.078,00	1,00	0,57	—
1.	Banka fotografija	0,00	0,00			
2.	Jed. inform.sustav/oprema	8.684,14	5.078,00			
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	33.539,50	30.000,00	3,88	3,37	89
VIII.	KREDITNE OBVEZE	0,00	76.642,87	0,00	8,61	—
	SVEUKUPNO RASHODI:	864.458,69	890.428,49	100,00	100,00	103