



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE FUŽINE
SVETI KRIŽ 2, 51322 FUŽINE

tel. 051/835-163 fax. 051/830-000

OIB: 89787614308, web: www.tz-fuzine.hr, e-mail: tzo-fuzine@ri.t-com.hr

PRIJEDLOG PROGRAMA RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE
OPĆINE FUŽINE
S FINANCIJSKIM PLANOM
ZA 2018. GODINU



GORSKI KOTAR
Kvarner



KVARNER
'Diversity is beautiful'

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU-prijedlog

Sadržaj

UVOD.....	3
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2017. I PLAN ZA 2018.	5
CILJEVI I TEŽIŠTA DJELOVANJA	8
PLANIRANI PRIHODI TZO FUŽINE U 2018. GODINI	10
PLANIRANI RASHODI TZO FUŽINE U 2018. GODINI	10
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI	10
1.1. Rashodi za radnike.....	12
1.2. Rashodi ureda.....	12
1.3. Rashodi za rad tijela tz.....	12
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI	13
2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta	13
2.2. Manifestacije	13
2.3. Novi proizvodi.....	15
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI.....	15
3.1. Online komunikacije	16
3.2. Offline komunikacije.....	16
3.3. Smeđa signalizacija	19
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI.....	19
4.1. Sajmovi	19
4.2. Studijska putovanja	19
4.3. Posebne prezentacije	20
V. INTERNI MARKETING.....	20
5.1. Edukacija.....	20
5.2. Koordinacija subjekata	20
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA.....	21
6.1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu.....	21
6.2. Jedinstveni turistički informacijski sustav	21
VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%).....	21
IX. KREDITNE OBVEZE	22
FINANCIJSKI PLAN TZO FUŽINE ZA 2018.....	22

UVOD

Godišnji program rada uobičajen je i Zakonom propisan dokument kojega svake godine donosi Skupština Turističke zajednice. Na temelju ovoga programa izrađuje se Financijski plan koji je sastavni dio godišnje planske dokumentacije.

U izradi programa rada TZO Fužine za 2018. godine pošlo se od ostvarenja rezultata u turističkom prometu tijekom 2017. godine, odrednica razvitka turizma Općine Fužine, Strateškog marketinškog plana TZ Kvarnera do 2020. i smjernica djelovanja HTZ-a.

Prema čl. 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 152/08), zajednički ciljevi turističkih zajednica su:

1. poticanje i iniciranje razvoja i unapređivanje postojećeg turističkog proizvoda, iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda područja za koje su osnovane, na način da upravljaju destinacijom na razini za koju su osnovane,
2. promocija turističkog proizvoda područja za koje su osnovane,
3. razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Prijedlog programa rada TZO Fužine za 2018. godinu sadrži zadaće kojima se ostvaruju ovi ciljevi. Prema čl. 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine broj 152/08) zadaće turističke zajednice općine su:

- ❖ poticanje, unapređivanje i promicanje izvornih vrijednosti (tradicija, običaji, etnološko blago i dr.) turističkog područja kojem pripada općina ili grad i stvaranje uvjeta za njezino gospodarsko korištenje
- ❖ suradnja i koordinacija s pravnim i fizičkim osobama, koje su neposredno ili posredno uključene u turistički promet, radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i njegove promidžbe u okviru sveobuhvatne politike gospodarskog razvoja općine ili grada

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU-prijedlog

- ❖ poticanje, koordinacija i organiziranje kulturnih, umjetničkih, gospodarskih, športskih i drugih priredbi koje pridonose obogaćivanju turističke ponude mjesta, općine odnosno grada
- ❖ poticanje zaštite, održavanja i obnove kulturno - povijesnih spomenika i drugih materijalnih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu
- ❖ poticanje i organiziranje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okruženja i zaštite čovjekova okoliša na području općine ili grada,
- ❖ poticanje i pomaganje razvoja turizma i u mjestima na području općine ili grada, koja nisu turistički razvijena, izrada programa i planova promocije sukladno koncepciji i smjernicama promidžbe turizma Republike Hrvatske i županije
- ❖ organizacija, provođenje i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine i grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada
- ❖ vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka
- ❖ dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području turističkih mjesta u općini ili gradu i na području turističke zajednice u cjelini, te prikupljanje i obrada svih drugih pokazatelja bitnih za praćenje, izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća
- ❖ izrada izvješća o izvršenju zadaća, analiza i ocjena ostvarenja programa rada i financijskog plana turističke zajednice općine ili grada
- ❖ ustrojavanje turističko - informativnih centara
- ❖ obavljanje i drugih poslova i radnji od interesa za promicanje turizma na području općine ili grada

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU-prijedlog

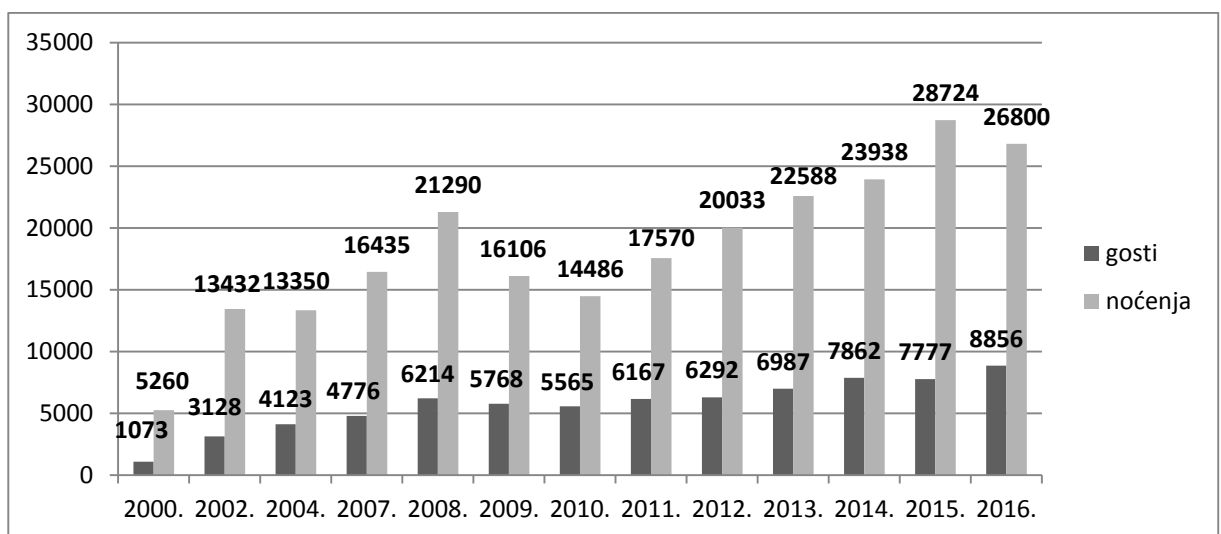
REZULTATI TURISTIČKOG PROMETA U 2017. I PLAN ZA 2018.

Planom TZO Fužine za 2017. bilo je predviđeno ostvarenje broja dolazaka gostiju uz porast od 10% te porast broja noćenja između 5 i 10%. Ti su ciljevi ostvareni i nadamo se da će, prema pokazateljima za 11 mjeseci, 2017. godina biti najuspješnija u poslovanju i turističkim kretanjima u novijoj povijesti turizma na području naše općine. Za 11 mjeseci imali smo 27.600 turističkih noćenja, što je već više nego cijele prošle godine, a nadamo se da ćemo do kraja godine dostići rezultat iz 2015. godine.

Na grafikonu br. 1 prikazani su podaci o dolascima i noćenjima gostiju na području TZ Fužine od 2000. do 2016. godine.

Grafikon 1.

Dolasci i noćenja turista na području TZO Fužine 2000. - 2016.



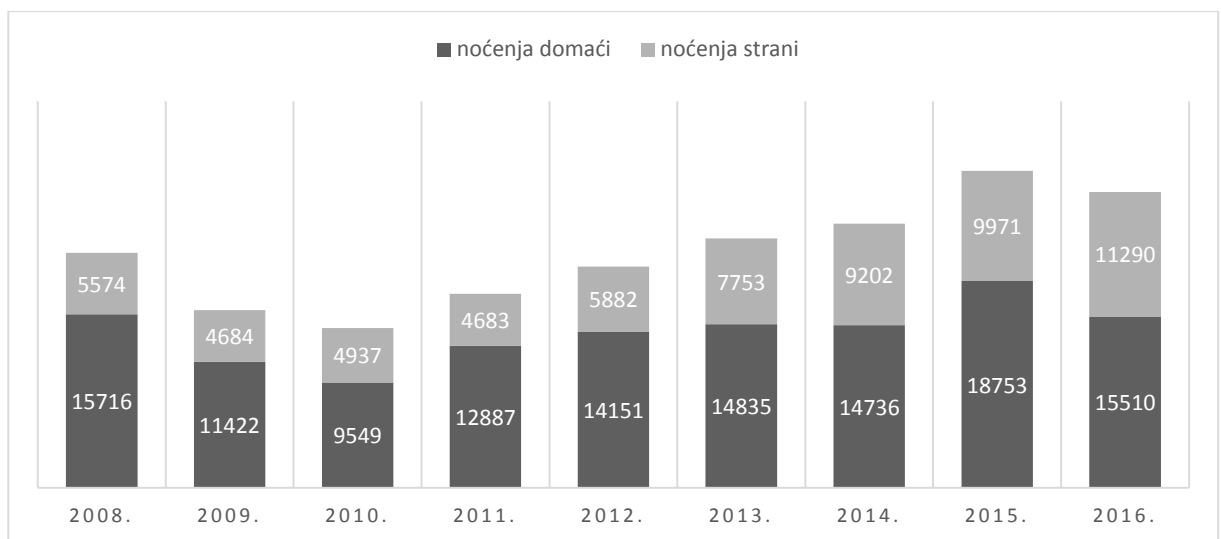
Izvor: evidencija TZO Fužine

Na temelju dosadašnjih ostvarenja, za 2018. godinu bismo bili zadovoljni s ostvarenjima ovogodišnjeg prometa, no, ipak planiramo daljnji rast dolazaka gostiju za 10% i noćenja između 5 i 10%, s obzirom na povećanje smještajnih kapaciteta te dolazak sve većeg broja inozemnih gostiju u našu destinaciju.

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU-prijedlog

Što se tiče domaćih i stranih gostiju, ove je godine za 11 mjeseci zabilježeno 14.271 stranih i 13.329 domaćih noćenja. Dakle, po prvi put su inozemni gosti pretekli domaće i to u omjeru 52:48%. Taj je omjer posebice bio istaknut u srpnju i kolovozu, kad smo imali ostvarenje od čak 70% inozemnih noćenja. Odnos domaćih i stranih noćenja proteklih godina prikazan je u grafikonu (Grafikon 2.).

Grafikon 2. Domaća i strana noćenja na području TZO Fužine, 2008. – 2016.



Izvor: evidencija TZO Fužine

2017. godina pokazala je ponovni pad domaćih noćenja i to za 10% u jedanaest mjeseci poslovanja, dok su inozemna porasla za 24% u odnosu na isto razdoblje prošle godine.

Tablica strukture noćenja po smještajnim kapacitetima pokazuje kako udio noćenja u komercijalnom smještaju stagnira, dok domaćinstva, zahvaljujući novim smještajnim kapacitetima i ulaganjima privatnih iznajmljivača u poboljšanje kvalitete usluge smještaja, bilježe rast.

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU-prijedlog

Objekt	Noćenja 1.1.2017.-30.11.2017.	Noćenja 1.1.2016.-30.11.2016.
Hotel „Bitoraj“	3999	3707
Hostel „Fužinarska kuća“	6579	6820
Lovački dom „Arnika“	187	653
Sobe i apartmani „Ela“ i „Nina“	1747	2612
SSC „Rakov jarak“	2927	2500
Domaćinstva	12161	9967
UKUPNO:	27600	26259

Izvor: evidencija TZO Fužine – sustav eVisitor

Gorski kotar, s obzirom na svoju turističku razvijenost i kapacitete, ostvaruje samo 0,5% noćenja Kvarnera, čijem području pripada. Fužine su, uz najuspješnije rezultate u Gorskom kotaru, ove godine u 11 mjeseci ostvarile u postotku 0,2 svih noćenja na Kvarneru. Simbolično, no to je 35% od ukupnog broja noćenja u Gorskom kotaru. Delnice koje su jedno vrijeme bile uspješnije od nas u broju noćenja i dolazaka, za 11 mjeseci ove godine zaostaju za oko 5.000 noćenja.

Treba podsjetiti na broj stanovnika na području općine Fužine, koji prema popisu iz 2011. iznosi 1.595 stanovnika. U usporedbi s ukupnim brojem stanovnika Gorskog kotara (22.959) može se zaključiti da udio Fužina u stanovništvu iznosi svega 7% pa su stoga za našu malu općinu udjeli gostiju i noćenja dobar pokazatelj..

Tablice koje prikazuju broj dolazaka i noćenja u 11 mjeseci ove godine s usporedbom s prošlom godinom na razini TZ Kvarnera po turističkim zajednicama nalaze se u prilogu ovog Plana.

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU-prijedlog

Kao tradicionalno izletnička destinacija, Fužine su i tijekom 2017. godine bile uspješne u izletničkom turizmu. Najznačajniji sadržaj, odnosno atrakcija koja je povod dolaska u Fužine, je špilja Vrelo, uz sve ostale sadržaje koje nudimo. Špilja je u 11 mjeseci 2017. godine rekordno poslovala i ostvarila više od 12.000 ulazaka gostiju, što je za 20% više nego lani. Nastavljena je uspješna suradnja s turističkim agencijama te nastavljene mjere poticanja organiziranih dolazaka gostiju (popusti, susretljivost, profesionalnost).

Turistički brod je u 2017. otežano radio, a jedan od razloga je pražnjenje jezera Bajer u sezoni izleta (kraj svibnja – sredina lipnja). Zbog toga su mnoge grupe otkazane ili preusmjerene na druge sadržaje. Brod je bio u redovitoj ponudi tijekom srpnja i kolovoza svakodnevno po dvije vožnje, a tijekom subote i nedjelje cjelodnevno. Turistički vlak na upravljanju ima Komunalno trgovačko društvo s kojim dobro surađujemo u organizaciji vožnji.

Turistički ured organizira programe koji uključuju turističke sadržaje na našem području, vrši promidžbu, te koordinira subjektima i time pozitivno utječe na poslovanje broda, vlaka, etno zbirke i ostalih subjekata.

CILJEVI I TEŽIŠTA DJELOVANJA

TZO Fužine, zajedno sa svim drugim dionicima kontinuirano daje doprinos turističkom razvoju. Kako je Općina Fužine, ali i cijeli Gorski kotar još uvijek nedovoljno prepoznatljivi kao turistička destinacija, vrlo je bitno razvijati svijest o važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda, te uključivati u turističku ponudu i druge gospodarske grane kao što su poljoprivreda, ekološka proizvodnja i drugo.

Turistička zajednica općine Fužine ostvaruje dobru suradnju s lokalnim proizvođačima autohtonih proizvoda i suvenira što se pokazalo kao odličan dodatak standardnoj ponudi destinacije.

Naš je kraj prije svega bogat prirodnom baštinom, a zatim i kulturnom baštinom, što daje mnoštvo mogućnosti za razvoj i poboljšanje turističke ponude. Kao i do sada, Turistička zajednica općine Fužine će kroz organizaciju izleta poticati valorizaciju prirodnih aduta (jezera, šetnice, špilja...) kao i povijesno – kulturnih sadržaja (Etnografska zbirka Lič, Svetište MBS, crkva sv. A. Padovanskog, park dr. Franje Račkog...). U planu je u 2018. godini nastaviti suradnju sa svim subjektima koji nude zanimljive dodatne sadržaje za turiste.

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU-prijedlog

Posebnu analizu i pripremu zahtjeva projekt novog turističkog proizvoda vezanog uz western gradić Roswell i snimanje filma o Winnetou. Ove godine donesena je odluka da Općina gradić da na upravljanje Turističkoj zajednici. To treba biti tema posebnog dokumenta i projekta kojem ćemo sačiniti početkom 2018., a na Općini Fužine je da iznađe rješenje za neriješene imovinsko-pravne odnose, kako bismo do proljeća imali „čistu“ situaciju oko mogućnosti upravljanja proizvodom.

Kako je osnovna zadaća Turističke zajednice stvaranje općih uvjeta za prihvata i boravak gostiju, osmišljavanje turističkih sadržaja i promocija, to i u 2018. godini planiramo najviše poslova usmjeriti u tom cilju. Plan je nastaviti jačati ponudu i okrenuti se izvornim zadaćama zajednice na prezentaciji naše turističke destinacije kroz sve vidove promocije ili odnosa s javnošću. Posebice se kani unaprijediti internet poslovanje na svim razinama.

Ciljevi marketinške politike Turističke zajednice općine Fužine dijelom su istovjetni lanjskima, ali obogaćeni i novima. U 2018. godini ti su ciljevi:

- ❖ povećanje broja dolazaka gostiju i komercijalnih noćenja između 5 i 10% u odnosu na 2017. godinu
- ❖ dodatna promocija turističkog proizvoda općine Fužine i Gorskoga kotara u zemlji i inozemstvu kroz sajmove i udruženo oglašavanje (putem TZ Kvarnera) te samostalno kroz odnose s javnošću, veću prisutnost na društvenim mrežama i oglašavanje
- ❖ unapređenje promocije putem weba kroz redizajn postojećih Internet stranica, prilagođavanje pametnim telefonima, veća prisutnost i oglašavanje putem društvenih mreža (facebook, twiter, instagram)
- ❖ daljnja komercijalizacija postojećih proizvoda i podrška novima
- ❖ poticanje, koordinacija i organiziranje turističkih manifestacija – kulturnih, sportskih, zabavnih koje obogaćuju turističku ponudu
- ❖ poticanje zaštite i održavanja kulturno-povijesnih spomenika i drugih dobara od interesa za turizam i njihovo uključivanje u turističku ponudu
- ❖ poticanje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora i zaštite čovjekova okoliša na području općine Fužine
- ❖ daljnje unapređenje proizvoda i promocije kroz Turistički informativni centar u središtu Fužina
- ❖ ostvarenje programa kroz suradnju s lokalnom samoupravom i subjektima turističkog gospodarstva

PLANIRANI PRIHODI TZO FUŽINE U 2018. GODINI

Za 2018. godinu planiraju se prihodi u iznosu od 893.436,56 kuna. Očekuje se da bi iznos boravišne pristojbe trebao biti viši no 2017., odnosno u iznosu od 120.000,00 kn. No, nemamo relevantan podatak da li ćemo tijekom 2017. premašiti izvorni bruto prihod od 200.000 kuna (članarina, boravišna pristojba). Ukoliko se to dogodi, onda nas se svrstava u razvijene turističke zajednice i izvorni prihodi mogli bi nam pasti za 15%, kao što je to bilo tijekom 2016. godine. Turističku članarinu planiramo u visini od 30.000 kuna, što također ovisi o prethodno navedenom.

Iz proračuna općine: sredstva za programske aktivnosti (manifestacije) i redovan rad turističkog ureda planiramo u visini od 130.000 kuna.

Prihodi od drugih aktivnosti i dalje će imati najveći udio u prihodima TZO Fužine (466.600,00 kn). Prije svega radi se o upravljanju špiljom Vrelo i prihodima od nje koje planiramo u iznosu od 230.000,00 kn. Slijede prihodi od manifestacija – 50.000 kn. Kroz razne natječaje za projekte (MINT, HTZ, PGŽ...) planira se ostvariti 100.000,00 kn. Planiran je prijenos prihoda u iznosu od 71.836,56 kuna

Ostali prihodi odnose se na bankovni kredit za pripremu sezone (75.000,00 kn).

Ukupno, planiramo manje prihode za 8,5 % u odnosu na 2017. godinu. Razlog je što se manifestacija Ispraćaj stare godine realizira na način uključivanja privatnih ugostitelja, što smanjuje promet kroz naš žiro račun.

PLANIRANI RASHODI TZO FUŽINE U 2018. GODINI

Za 2018. godinu planiraju se ukupni rashodi u iznosu od 846.235,92 kuna.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Ured Turističke zajednice općine Fužine stručno je i administrativno tijelo koje provodi u praksi program rada i financijski plan te odluke i zaključke Skupštine, Turističkog vijeća i

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU-prijedlog

Nadzornog odbora. Ured brine o koordinaciji rada svojih tijela, organizira sjednice i daje stručno - administrativnu podršku.

Turistički ured dnevno prikuplja, obrađuje i distribuira informacije u cilju poticanja i promidžbe turizma na području TZO Fužine.

Od uvođenja jedinstvenog sustava e-prijave i odjave gostiju e-visitor, u cijelosti je napušten klasičan način prijave i odjave gostiju. Sustav dobro funkcionira, no, na žalost, naša je procjena, prema podacima kojima raspolažemo, da dio paušalista ostvaruje značajno veći broj noćenja nego što ih prijavljuje. Zanimljivo je da se paušal uredno plaća, no u procjeni smo da smo ostvarili na našem području tijekom 2017. barem 2.000 noćenja više koja se gube zbog neprijavljivanja gostiju. Također, apsolutno je nedovoljno pokriveni segment uvođenja sustava e-visitor u prijavu gostiju u kućama za odmor. Uopće je i apsurdno očekivati da će se vlasnici vikendica uključiti u taj sustav, a inspekciji nadzor je praktično nemoguće ostvariti. Direktor Glavnog ureda HTZ-a je za boravka u Gorskom kotaru najavio, na naše traženje, promjenu sustava za paušaliste, no, zasad nemamo najava kada to kani realizirati.

Putem našeg Turističkog ureda se obavlja promocija turističkog proizvoda općine Fužine, daju informacije turistima i gostima, opslužuju se web-stranice, distribuiraju se razglednice, suveniri i drugi promo materijal. Poseban posao je briga oko promocije i prihvata gostiju koji posjećuju špilju Vrelo, što je organizirano kroz vodičku službu. U 2018. nastavit ćemo ponudu organiziranih izleta kroz programske pakete uz dodatak posjete naselja Roswell.

Ured koordinira rad s uredom TZ Primorsko-goranske županije i Glavnim uredom HTZ, s turističkim zajednicama Gorskoga kotara, turističkim agencijama. Ured surađuje s Općinom Fužine, Komunalnim društvom, ugostiteljstvom, udrugama i drugim institucijama na području općine. Suraduje i s Odjelom za gospodarstvo Primorsko-goranske županije i po potrebi službama Ministarstva turizma.

Ured, prema potrebi, odrađuje i druge poslove predviđene Zakonom, Statutom, poslovnikom i drugim aktima zajednice. Svi ti poslovi nastaviti će se realizirati i tijekom 2018. godine.

Administrativni rashodi planirani su u ukupnom iznosu od 437.735,92 kuna i raspodijeljeni su na sljedeći način:

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU-prijedlog

1.1. Rashodi za radnike

U uredu su zaposleni direktor, voditelj TIC-a i stručni suradnik. Svi zaposlenici u Turističkom uredu govore po jedan strani jezik i poznaju još jedan, dvoje zaposlenika je s višom spremom i jedan s visokim obrazovanjem. Tijekom 2017. i u prvom dijelu 2018. imamo na stručnom osposobljavanju još jednu osobu. Sezonski se angažiraju studenti i srednjoškolci za obavljanje poslova na info-punktu i u špilji Vrelo. Sezonski rad planiramo nastaviti i u 2018. godini i to kroz učeničku i studentsku praksu. Također, potrebno je iznaći rješenje za opsluživanje western gradića Roswell, što će se rješavati u prvom dijelu godine pa će, vjerojatno, ove rashode trebati povećavati.

Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: kontinuirano

Budžet: 352.735,92 kn

1.2. Rashodi ureda

Rashode ureda čine troškovi uredskog materijala i energije, najam prostora za ured direktora i TIC-a, bankovne i poštanske usluge, usluge tekućeg održavanja i ostali materijalni i nematerijalni izdaci.

Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: kontinuirano

Budžet: 81.000,00 kn

1.3. Rashodi za rad tijela TZ

Tijela TZO Fužine čine Skupština TZ, Turističko vijeće i Nadzorni odbor. Za rad tijela planirano je:

Cilj: Kontinuirano izvršavanje zadaća tijela TZ propisanih zakonom

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: kontinuirano

Budžet: 4.000,00 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

2.1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju mjesta

Najveći udio troškova ove stavke odnosi se na opsluživanje špilje „Vrelo“ kojom gospodari TZO Fužine. Speleološki je objekt vrlo zahtjevan u tom smislu i zahtjeva konstantnu brigu vezanu za čišćenje, rasvjetu i organiziranje vodičke službe. Tijekom 2018. planira se bolje održavati prostor pred špiljom, dijelom obnoviti signalizaciju, a potrebno je obnoviti klupe, a u perspektivi riješiti i dotrajala ulazna vrata.

Nova stavka ovdje su troškovi održavanja i opsluživanja gradića Roswell. Rješenje ćemo ponuditi tijekom godine, a planira se naselje otvoriti za posjete od Uskrsa nadalje.

Cilj: Održavanje i uređenje okoliša i unutrašnjosti speleološkog objekta, troškovi naselja Roswell (Winnetou)

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: cijela godina

Budžet: 58.000,00

2.2. Manifestacije

Manifestacije čine prepoznatljiv dio turističke ponude na području općine Fužine koje TZO zasebno ili zajedno s ostalim sudionicima odrađuje u ovom obliku od 1998. godine. Uglavnom se priređuju dvije vrste manifestacija: one kojima je osnovni cilj promocija i priredbe kojima popunjavamo sadržaj boravka gostiju koji već koriste odmor na našem području. U 2018., s obzirom na predviđene prihode, ne razmišljamo o povećanju broja manifestacija (ljetnih), no, prijedlog je da se zajednički s Općinom Fužine priredi jedna veća završna zabavna priredba tijekom ljeta, te unaprijede događanja uz Dan općine (Antonja).

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU-prijedlog

Organizacija manifestacija

LJETO U FUŽINAMA – niz vikend manifestacija

Cilj: Kroz organizaciju koncerata i zabavnih priredbi sadržajno upotpuniti boravak gostiju

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: svibanj-kolovoz 2018.

Budžet: 25.000,00

REGATA TRADICIJSKIH BARKI NA JEDRA

Cilj: Promocija Fužina i Gorskog kotara kao destinacije aktivnog odmora

Nositelj projekta: TZO Fužine, Quanarius d.o.o.

Rok izrade: svibanj 2018.

Budžet: 5.000,00

ISPRAĆAJ STARE GODINE U PODNE I BAKLJAMA OKO JEZERA

Cilj: Kontinuitet održavanja tradicionalne manifestacije jedinstvene u Hrvatskoj

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: 31.12.2018.

Budžet: 55.000,00

Potpore manifestacijama

TZO Fužine potpomaže mnoge manifestacije u organizaciji drugih subjekata su tako i za 2018. godinu planirana sredstva za potporu manifestacijama:

MEĐUNARODNI POLUMARATON „TRI JEZERA“

Cilj: Promocija Fužina i Gorskog kotara kao destinacije aktivnog odmora

Nositelj projekta: TZO Fužine, AK Kvarner Rijeka, Općina Fužine

Rok izrade: lipanj 2018.

Budžet: 1.000,00

3. MEĐUNARODNA MTB UTRKA FUŽINE 2 SEA

Cilj: Promocija Fužina i Gorskog kotara kao destinacije aktivnog odmora

Nositelj projekta: TZO Fužine, Općina Fužine

Rok izrade: kolovoz 2018.

Budžet: 8.000,00

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU-prijedlog

MANIFESTACIJE POD BRENDOM „PLODOVI GORJA“

Cilj: Promocija prirodnih resursa i autohtonih proizvoda

Nositelj projekta: TZO Fužine, Plodovi gorja, obrt Borovnica, obrt Volta

Rok izrade: lipanj-srpanj 2018.

Budžet: 2.000,00

OSTALE MANIFESTACIJE

Cilj: Promocija Općine Fužine kroz potporu udrugama (Art klub Gorski kotar, Puhački orkestar Fužine, Pjevački zbor...)

Nositelj projekta: TZO Fužine i udruge

Rok izrade: cijele godine

Budžet: 3.000,00

2.3. Novi proizvodi

I u 2018. godini TZO Fužine će se svojim projektima javljati na sve otvorene natječaje. Planiramo u suradnji s Općinom realizirati nove projekte za stavljanje u funkciju kaubojskog naselja Roswell. Planira se izrada dokumentacije za postavu na prilazima lokaciji i na samom lokalitetu (obavijesne ploče, putokazi, postava smeđe signalizacije). Potrebno je nastaviti započetu obnovu signalizacije za biciklističke staze, a jedan od mogućih projekata je potpuna obnova dotrajalih klupa na turističkim lokalitetima te obnova dotrajale turističke signalizacije (panoi). Ukupni iznos planiran za nove proizvode u 2018. godini je 30.000,00 kn. Realizacija navedenog će ovisiti i o tome koliko uspješni budemo prilikom sudjelovanja na natjecajima.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Internet je danas postao najznačajniji promocijski kanal u turizmu. Iz prakse je vidljivo da je internet izuzetno prisutan u promociji destinacije i njenoj kontinuiranoj ponudi pa se ažuriranje i kvalitetno opsluživanje web stranica postavlja kao stalna potreba. Tijekom 2018. se planira učiniti više aktivnosti na poboljšanju web promocije.

3.1. Online komunikacije

ZAJEDNIČKI PORTAL GORSKOG KOTARA

Turistička zajednica Primorsko-goranske županije na stranicama www.kvarner.hr objedinjuje i ponudu Gorskog kotara. Stranice Hrvatske turističke zajednice www.croatia.hr se ažuriraju i također su u potpunosti obnovljene s puno više podataka o našem turističkom odredištu. Među ostalim, uvršteni smo i na posebnu stranicu HTZ-a kao finalist programa EDEN (Europska destinacija izvrsnosti) sa zasebnom prezentacijom Fužina. Naša ponuda dostupna je i na stranicama www.gorskikotar.hr koja je tijekom 2017. dobila nove administratore koji će i tijekom 2018. nastaviti redovito ažurirati stranice.

Cilj: Oglašavanje na zajedničkom portalu

Nositelj projekta: TZO Fužine, Koordinacija TZ Gorskog kotara

Rok izrade: cijela godina

Budžet: 1.000,00

WWW. TZ-FUZINE.HR

Tijekom 2018. kaimo potpuno obnoviti naše stranice www.tz-fuzine.hr. Naime, potrebno je napraviti redizajn i postaviti stranice u skladu s novim proaktivnim mogućnostima korištenja. Također, pojačat ćemo korištenje društvenih mreža (posebno Facebook) uvođenjem plaćenog oglašavanja.

Cilj: Nadogradnja i održavanje postojeće web stranice

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: cijela godina

Budžet: 6.000,00

3.2. Offline komunikacije

Odnosi s javnošću, opće oglašavanje, udruženo oglašavanje

Odnosi s javnošću su, zbog nedostatnih sredstava za oglašavanje, za našu Turističku zajednicu od posebnog značenja. U našem poslovanju posebno su istaknuti odnosi s medijima koje godinama vrlo uspješno gradimo i kojima, u biti, zahvaljujemo promocijske uspjehe na

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU-prijedlog

domaćem tržištu. Upravo je bit odnosa s javnošću da se, uz relativno skromno ulaganje sredstava, postižu uspješni promocijski efekti.

Planiramo nastaviti uspješnu suradnju s elektroničkim medijima i tiskom. Posebno ćemo, za potrebe promocije na domaćem tržištu, nastaviti uspješnu suradnju s televizijskim kućama koje imaju koncesije na razini države - Hrvatskom televizijom, NOVA-TV-om i RTL-om, te s regionalnom televizijskom kućom Kanal Ri.

Suradnja s radijskim postajama nastaviti će se kontinuiranom suradnjom prema I. i II. programu HR, Radio – Rijekom, Radio-Sljemenom, Narodnim radijom te po potrebi drugim radijskim kućama. Planira se nastaviti suradnju sa svim kućama koje izdaju dnevni tisak.

Tijekom 2018. nastaviti će se prihvati studijskih grupa novinara ili njihovih pojedinačnih putovanja. Taj se posao obavlja u suradnji s Turističkom zajednicom Kvarnera i Hrvatskom turističkom zajednicom i uglavnom je riječ o prihvatu stranih novinara. Plaćeno oglašavanje planiramo kroz prigodne plaćene foto-reportaže u kombinaciji s PR-om.

Cilj: Upoznavanje javnosti s aktivnostima, sadržajima i događanjima u destinaciji prvenstveno kroz odnose s javnošću

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: cijela godina

Budžet: 6.000,00

Sukladno članku 64. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma planira se odrađivanje zajedničkih aktivnosti s TZ Kvarnera, a shodno tome i udruživanje sredstava u 2018. godini.

TZ Kvarnera za 2018. godinu planira udio TZ Fužine u sufinanciranju avio prijevoznika i PR aktivnosti te udruženo oglašavanje u ukupnoj vrijednosti od 8.000,00 kn.

Nositelj projekta: TZ Kvarnera, TZO Fužine

Rok izrade: cijela godina

Budžet: 8000,00

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU-prijedlog

Brošure i ostali tiskani materijali

VODIČ GORSKI KOTAR, KATALOG GORSKI KOTAR, PROGRAM MANIFESTACIJA

Tijekom 2017. godine zajednički s ostalim turističkim zajednicama Gorskoga kotara i TZ PGŽ dotisnuta je brošura Gorskog kotara s kompletnom ponudom smještaja i predstavljanjem naše regije kao turističke cjeline. Brošura je dotisnuta na engleskom, njemačkom i hrvatskom jeziku i zalihe će biti dovoljne za pokrivanje iduće turističke godine. Također i tijekom 2018. bit će otisnut Program događanja u Gorskom kotaru, što se pokazalo dobrim proizvodom.

PROSPEKT FUŽINA, BICIKLISTIČKIH STAZA I NASELJA ROSWELL

Tijekom 2018. godine bit će potrebe za povećanjem izrade brošura i prospekata. Naime, tijekom 2017. realiziran je prvi dio programa novih biciklističkih i pješačkih staza za što će biti potrebno izraditi prateće brošure. Također, brošure i prospekte moramo izraditi za ponudu kaubojskog naselja Roswell. Bit će potrebno dotisnuti i dijelom izmijeniti osnovni prospekt ponude TZ Fužine na 5 jezika.

Cilj: Dotisak postojećih prospekata i izrada novih

Nositelj projekta: TZ Fužine, Koordinacija TZ Gorskog kotara

Rok izrade: travanj 2018.

Budžet: 20.000,00

Suveniri i promo materijali

I u 2018. godini planiramo nastaviti poticanje domaćih proizvođača na izradu autohtonih suvenira i uporabnih suvenira, čija je ponuda povećana proteklih sezona. TZ će suvenire otkupljivati ili stavljati u komisionu ponudu jer se dio suvenira plasira kao promocijski materijal, a dio je namijenjen plasmanu putem Turističkog informativnog centra te info-punkta pred špiljom Vrelo.

Cilj: Otkupom suvenira prvenstveno lokalnih proizvođača i distribucijom suvenira kroz TIC promovirati destinaciju i proizvodnju autohtonih proizvoda

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: cijele godine

Budžet: 25.000,00

3.3. Smeđa signalizacija

U 2018. godini potrebno je obnoviti dio turističke signalizacije (drvene). Planira se obnova panoa u središtu Fužina, Vrata i Liča (obnova dijelova konstrukcije i fotografija).

Cilj: Obilježiti sadržaje i atrakcije

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: tijekom 2018.

Budžet: 5.000,00

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

4.1. Sajmovi

Nastupe na turističkim sajmovima kroz distribuciju promocijskog materijala planiramo realizirati u suradnji s TZ Primorsko-goranske županije. Planira se ponovno predstaviti našu ponudu na „Danima Gorskog kotara u metropoli“, varaždinskom „Špancirfestu“ te na dobro posjećenim priredbama u Istri (Umag, Kršan, Buzet, Motovun i sl.)

Za sve priredbe osigurat ćemo promotivne materijale, a na dijelu manifestacija predstaviti ćemo se i vlastitim štandom. Zavisno od planova Koordinacije turističkih zajednica Gorskog kotara i TZ Kvarnera, razmotrit će se nastup na nekom od međunarodnih sajmova, također u okviru zajedničke ponude Gorskog kotara.

Cilj: Sudjelovanje na sajmovima zajedno s ostalim TZ Gorskog kotara

Nositelj projekta: TZO Fužine, Koordinacija TZ Gorskog kotara

Rok izrade: cijele godine

Budžet: 2.000,00

4.2. Studijska putovanja

Tijekom 2018. predviđena su sredstva za studijska putovanja u suradnji s TZ Kvarnera.

Cilj: benchmarking

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok: tijekom 2018.

Budžet: 2.000,00

4.3. Posebne prezentacije

TZO Fužine surađuje s mnogim agencijama i sudjeluje u osmišljavanju i realizaciji izleta. Za prezentaciju i reprezentaciju planirana su sredstva i u 2018. godini.

Cilj: veći broj organiziranih grupa

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: tijekom 2018.

Budžet: 2.000,00

V. INTERNI MARKETING

5.1. Edukacija

TZO Fužine će poticati edukaciju zaposlenika kroz prisustvovanje različitim seminarima i stručnim skupovima, sudjelovanje u studijskim putovanjima i drugim aktivnostima koje omogućavaju trajno usavršavanje i edukaciju uposlenih.

Cilj: Edukacija kroz seminare o poslovanju

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: tijekom 2018.

Budžet: 4.000,00

5.2. Koordinacija subjekata

Tijekom 2018. godine nastavit će se naša aktivnost na ponudi turističkih proizvoda na našem području, kao i suorganizacija izleta. Riječ je o prolaznim stavkama u prijedlogu plana koji će ovisiti o intenzitetu posla.

Cilj: Ponuda naših turističkih proizvoda i koordinacija aktivnosti.

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: 2018.

Budžet: 20.000,00

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

6.1. Banka fotografija i priprema u izdavaštvu

TZO Fužine posjeduje banku fotografija iz posljednjih petnaestak godina koje se koriste ili su korištene za potrebe promocije ili izrade promo-materijala. Također, posjeduje bogatu zbirku starih razglednica s područja općine Fužine koju smo posebno dopunili tijekom proteklih nekoliko godina, a namjera je to činiti i dalje.

Cilj: Nadopunjavanje već formiranog arhiva starih fotografija i razglednica Fužina

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: tijekom 2018.

Budžet: 1.500,00

6.2. Jedinstveni turistički informacijski sustav

U 2018. godini planira se ulaganje u obnovu i nadogradnju postojeće informatičke opreme koja je dijelom zastarjela.

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: tijekom 2018.

Budžet: 5.000,00

VII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)

Slijedom Zakona, TZO Fužine i Općina Fužine trebaju donijeti Zajednički plan korištenja dijela boravišne pristojbe za unapređenje turističke ponude i poboljšanje uvjeta boravka turista. Predlaže se da se zajednička sredstva iz boravišne pristojbe utroše za sufinanciranje kandidiranja pojedinih programa prema županijskoj ili državnoj razini putem Turističke zajednice i za dio manifestacija.

Cilj: Korištenje sredstava u zajedničkom kreiranju turističkih sadržaja

Nositelj projekta: TZO Fužine, Općina Fužine

Rok izrade: tijekom 2018.

Budžet: 36.000,00

IX. KREDITNE OBVEZE

Zavisno o uspjehu poslovne godine, Ured TZO Fužine se zbog najčešće slabog priljeva sredstava početkom godine kratkoročno zadužuje kod poslovne banke. Tako dobivena sredstva koriste se u svrhu nabavke promidžbenih materijala potrebnih za početak sezone.

Cilj: Kvalitetna priprema sezone

Nositelj projekta: TZO Fužine

Rok izrade: svibanj – listopad 2018.

Budžet: 78.000,00

FINANCIJSKI PLAN TZO FUŽINE ZA 2018.

Financijski plan TZO Fužine za 2018. sačinjen je na temelju rezultata ostvarenih u 2016. godini, na temelju pokazatelja prvih devet mjeseci 2017. godine, odnosno rebalansu plana za 2017. te na očekivanom povećanju turističkog prometa kako je i opisano u ovom Planu.

Planiran je prijenos viška od 47.200,64 kn, ukoliko poslovanje tijekom 2018. bude uspješno.

	PRIMICI PO VRSTAMA	IZMJENA PLANA 2017.	PLAN 2018.	udio 2017	udio 2018	indeks 18/17
1.	Boravišna pristojba	115.000,00	120.000,00	11,77	13,43	104,35
2.	Članarina TZ	28.000,00	30.000,00	2,87	3,36	107,14
3.	Proračun općine	128.000,00	130.000,00	13,11	14,55	101,56
4.	Druge aktivnosti	655.250,00	466.600,00	67,09	52,23	71,21
5.	Prijenos prihoda preth.god.	42.122,31	71.836,56	4,31	8,04	170,54
6.	Ostali nespomenuti pr.	8.351,92	75.000,00	0,86	8,39	898,00
	SVEUKUPNO PRIHODI:	976.724,23	893.436,56	100,00	100,00	91,47

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU-prijedlog

RB	IZDACI PO VRSTAMA	IZMJENA PLANA 2017.	PLAN 2018.	udio 2017	udio 2018	indeks 18/17
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	435.740,10	437.735,92	48,15	51,73	100,46
1.	Rashodi za radnike	351.235,92	352.735,92			
2.	Rashodi ureda	80.504,18	81.000,00			
3.	Rad tijela TZ	4.000,00	4.000,00			
II.	DIZAJN VIJEDNOSTI	286.608,88	187.000,00	31,67	22,10	65,25
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine	28.000,00	58.000,00			
2.	Manifestacije	195.608,88	99.000,00			
3.	Novi proizvodi	63.000,00	30.000,00			
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	70.185,05	71.000,00	7,76	8,39	101,16
1.	Online komunikacije	12.300,00	7.000,00			
2.	Offline komunikacije	43.885,05	59.000,00			
3.	Smeđa signalizacija	14.000,00	5.000,00			
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	7.007,00	6.000,00	0,77	0,71	85,63
1.	Sajmovi	1.007,00	2.000,00			
2.	Studijska putovanja	4.000,00	2.000,00			
3.	Posebne prezentacije i reprezentacija	2.000,00	2.000,00			
V.	INTERNI MARKETING	63.000,00	24.000,00	6,96	2,84	38,10
1.	Edukacija	23.000,00	4.000,00			
2.	Koordinacija subjekata	40.000,00	20.000,00			
3.	Nagrade i priznanja	0,00	0,00			
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	7.846,64	6.500,00	0,87	0,77	82,84
1.	Banka fotografija	0,00	1.500,00			
2.	Jed. inform.sustav/oprema	7.846,64	5.000,00			
VII.	TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI (30%)	34.500,00	36.000,00	3,81	4,25	104,35
VIII.	OSTALO (Planovi razvoja turizma, marketing planovi)	0,00	0,00	0,00	0,00	___
IX.	KREDITNE OBVEZE	0,00	78.000,00	0,00	9,22	___
	SVEUKUPNO RASHODI:	904.887,67	846.235,92	100,00	100,00	93,52

PROGRAM RADA TZO FUŽINE ZA 2018. GODINU-prijedlog

Temeljem članka 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), Turistička zajednica općine Fužine, zastupana po direktoru dr. sc. Marinku Jakovljeviću (dalje TZO Fužine) i

Općina Fužine, zastupana po načelniku Općine Davidu Bregovcu (dalje Općina Fužine) donose sljedeći

ZAJEDNIČKI PLAN

korištenja sredstava transfera 30% dijela boravišne pristojbe za 2018. godinu

Članak 1.

Temeljem članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, TZO Fužine dužna je uplatiti Općini Fužine iznos u visini od 30 % uplaćenih sredstava boravišne pristojbe koja su uplaćena na žiro-račun TZO.

Članak 2.

TZO Fužine i Općina Fužine dogovaraju zajedničko korištenje sredstava navedenih u članku 1. ovog Zajedničkog plana. TZO Fužine i Općina Fužine dogovorili su se da se spomenuta sredstva iz članka 1. tijekom godine zajednički troše za programe TZO Fužine u području poboljšavanja uvjeta boravka turista.

Članak 3.

Općina Fužine će, temeljem izvješća Porezne uprave o prihodima s osnove boravišne pristojbe dostaviti TZO Fužine obavijest o dugovanju za sredstva iz članka 1. ovog Zajedničkog plana i to najkasnije do 20. u tekućem mjesecu za prethodni mjesec.

Članak 4.

TZO Fužine se obvezuje uplatiti sredstva iz članka 1. ovog Zajedničkog plana na žiro račun Općine Fužine najkasnije do zadnjeg dana u tekućem mjesecu za prethodni mjesec (čl. 20. stavak 5. Zakona o boravišnoj pristojbi).

Članak 5.

Ovaj Zajednički plan izrađen je u četiri (4) primjerka od kojih svaka stranka zadržava po dva (2).

Članak 6.

U znak međusobnog razumijevanja, stranke ovaj Zajednički plan supotpisuju.

Članak 7.

Nadzor nad realizacijom ovog Zajedničkog plana provode Nadzorni odbor TZO Fužine i službe Općine Fužine.

Turistička zajednica općine Fužine
dr. sc. Marinko Jakovljević, direktor

Općina Fužine
David Bregovac